

Publication list – February 2012

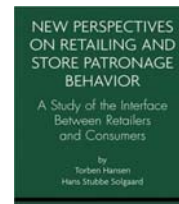
Torben Hansen

Books and dissertations

- Kotler, Philip, Kevin L. Keller, Mairead Brady, Malcolm Goodman & Torben Hansen (2012), Marketing Management – Second European Edition, Pearson – Prentice Hall, forthcoming.
- Kotler, Philip, Kevin L. Keller, Mairead Brady, Malcolm Goodman & Torben Hansen (2009), Marketing Management – First European Edition, Pearson – Prentice Hall, 889 pages. *Reached position as no. 1 on Amazon (UK) marketing bestseller list (October 2009).*



- Hansen, Torben & Hans Stubbe Solgaard (2004), New Perspectives on Retailing and Store Patronage Behavior – A Study of the Interface Between Retailers and Consumers, Kluwer Academic Publishers, 122 pages.



ERVEN International Studies in Entrepreneurship

- Hansen, Torben (2001), Fødevarekvalitet – et forbrugerperspektiv [Food Quality - A Consumer Perspective, in Danish], Jurist- og Økonomforbundets Forlag, 251 pages.



- Hansen, Torben (2001), Erhvervsvirksomhedens ydre forudsætninger [The Firm and the Environment, in Danish], Finansrådet, 62 pages.

- Hansen, Torben (2000), Hukommelsesanalyse – en alternativ kvalitativ metode [Memory Work - An Alternative Qualitative Method, in Danish], Samfundslitteratur, 146 pages.



- Hansen, Torben (1998), Forbrugerens perceptionsproces i relation til fødevarers kvalitet [The Consumer's Perceptual Process in Relation to Food Quality], Ph.D.-afhandling/dissertation, Ph.D. serie 11.98, Det Økonomiske Fakultet, Handelshøjskolen i København, 435 pages.
- Hansen, Torben (1998), Forbrugerens opfattelse af fødevarers kvalitet [Consumer Perception of Food Quality], Afhandling belønnet med Tietgen Prisens Guldmedalje. [Thesis awarded with the Copenhagen Business School Gold Medal], 288 pages.

Journal articles (refereed)

- Hansen, Torben (2012), Understanding Trust in Financial Services: The Influence of Financial Healthiness, Knowledge, and Satisfaction, *Journal of Service Research*, forthcoming.
- Hansen, Torben (2012), The Moderating Influence of Broad-scope trust on Customer-Seller Relationships, *Psychology & Marketing*, forthcoming.
- Hansen, Torben, Suzanne C. Beckmann & Thyra Uth Thomsen (2012), Antecedents and consequences of consumers' response to health information complexity, *Journal of Food Products Marketing*, forthcoming.
- Hansen, Torben, Heidi Boye & Thyra Uth Thomsen, Post-purchase Stress in the Consumer Food Marketplace, *Journal of Marketing Trends*, forthcoming.
- Hansen, Torben, Jan Møller Jensen & Hans Stubbe Solgaard (2011), When Supermarket Consumers Get Stocked in the Middle, *International Journal of Retailing & Distribution Management*, 39(11), pp. 836-850.
- Hansen, Torben, Ashesh Mukherjee & Thyra Uth Thomsen (2011), Anxiety and search during food choice: the moderating role of attitude towards nutritional claims, *Journal of Consumer Marketing*, 28(3), pp. 178-186.

- Hansen, Torben (2011), A Taxonomy of Customer-Seller Relationships in Consumer Financial Markets, *Journal of Marketing Trends*, 1(4), 47-56.
- Hansen, Torben, Heidi Boye & Thyra Uth Thomsen (2010), Involvement, competencies, gender and food health information seeking, *British Food Journal*, 112(4), pp. 387-402.
- Hansen, Torben, Ricky Wilke and Judith L. Zaichkowsky (2010), Managing consumer complaints: differences and similarities among heterogeneous retailers, *International Journal of Retail & Distribution Management*, 38(1), pp. 6-23.
- Hansen, Torben, Ricky Wilke and Judith L. Zaichkowsky (2009), How retailers handle complaint management, *Journal of Consumer Satisfaction, Dissatisfaction & Complaining Behavior*, Vol. 22, pp. 1-20.
- Hansen, Torben & Jan Møller Jensen (2009), Shopping orientation and online clothing purchases: the role of gender and purchase situation, *European Journal of Marketing*, special issue on e-retailing and e-shopping, Vol. 43(9/10), pp. 1154-1170.
- Thomsen, Thyra Uth & Torben Hansen (2009), The Application of Memory-Work in Consumer Research, *Journal of Consumer Behaviour*, 8, pp. 26-39.
- Hansen, Torben (2008), Consumer Food Satisfaction: Fulfillment of Expectations or Evaluation of Performance?, *Journal of Foodservice Business Research*, 11(2), pp. 178-201.
- Hansen, Torben (2008), Consumer values, the theory of planned behaviour and online grocery shopping, *International Journal of Consumer Studies*, 32, pp. 128-137.
- Hansen, Torben & Jan Møller Jensen (2007), Understanding Voters' Decisions: A Theory of Planned Behaviour Approach, *Innovative Marketing*, 3(4), pp. 86-93.
- Hansen, Torben (2006), Determinants of consumers' repeat online buying of groceries, *The International Review of Retail, Distribution and Consumer Research*, Vol. 16, no. 1, pp. 93-114.
- Jensen, Jan Møller & Torben Hansen (2006), An Empirical Examination of Brand Loyalty, *Journal of Product and Brand Management*, Vol. 15, pp. 442-449.
- Hansen, Torben (2005), Perspectives on Consumer Decision Making: An Integrated Approach, *Journal of Consumer Behaviour*, Vol. 4, no. 6, pp. 420-437.
- Hansen, Torben (2005), Rethinking consumer perception of food quality, *Journal of Food Products Marketing*, Vol. 11(2), pp. 75-93.

- Hansen, Torben (2005), Understanding Consumer Perception of Food Quality: The Cases of Shrimps and Cheese, *British Food Journal*, Vol. 107, No. 7, pp. 200-225.
- Hansen, Torben (2005), Understanding consumer online grocery behaviour: results from a Swedish study, *Journal of Euromarketing*, Vol. 14, No. 3, pp. 31-58.
- Hansen, Torben (2005), Consumer adoption of online grocery buying: a discriminant analysis, *International Journal of Retail & Distribution Management*, Vol. 33, No. 2, pp. 101-121.
- Hansen, Torben, Jan Møller Jensen & Hans Stubbe Solgaard (2004), Predicting online grocery buying intention: a comparison of the theory of reasoned action and the theory of planned behavior, *International Journal of Information Management*, December, 24, pp. 539-550.
- Hansen, Torben & Hans Stubbe Solgaard (2004), Strategic Pricing: fundamental considerations and future perspectives, *The Marketing Review*, Vol. 4, No. 1, Spring, pp. 99-111.
- Solgaard, Hans Stubbe & Torben Hansen (2003), A Hierarchical Bayes Model of Choice Between Supermarket Formats, *Journal of Retailing and Consumer Services*, Vol. 10(3), pp. 169-180.
- Hansen, Torben (2003), Intertype Competition: Specialty Food Stores Competing with Supermarkets, *Journal of Retailing and Consumer Services*, Vol 10(1), pp. 35-49.
- Hansen, Torben (2002), The Effect of Physical Surroundings in Usage Situations on Consumer Perception of Food Quality and on Consumer Emotions, *Journal of International Consumer Marketing*, Vol. 15, No. 1, pp. 31-52.
- Hansen, Torben & Hans Stubbe Solgaard (2001), Food and consumer satisfaction: LISREL results from two Danish experiments, *Journal of Food Products Marketing*, Iss. 7-3, pp. 25-39.
- Hansen, Torben (2001), Quality in the Marketplace: A Theoretical and Empirical Investigation, *European Management Journal*, Vol. 19, pp. 203-211.
- Engstrøm, Hans, Torben Hansen & Hans Stubbe Solgaard (2000), Internet og detailhandel: Et strukturperspektiv [Internet and Retailing: A Structural Perspective, in Danish], *Ledelse & Erhvervsøkonomi*, 1/2000, pp. 21-38.
- Hansen, Torben (1997), Hukommelsesanalyse - en alternativ kvalitativ metode [Memory Work - An Alternative Qualitative Method, in Danish], *Ledelse & Erhvervsøkonomi*, nr. 3, pp. 232-240.

- Hansen, Torben og Lars Bonderup Bjørn (1997), Når ledelsesfloskler får indhold: Om kvalitet i teori og praksis [Theoretical and Applied Perspectives on Quality], Ledelse & Erhvervsøkonomi, nr. 3, pp. 211-231.

Others

- Hansen, Torben (2008), Er fødevalget blevet supra-komplekst?, Mærkning, Dansk Varefakta Nævn, april.
- Hansen, Torben (2008), E-mails er godt for miljøet - og for tidsforbruget. Nykredit Barometer, juni.
- Hansen, Torben (2008), Er fødevalget blevet overkompliceret?, SuperAvisen, juni, side 11.
- Hansen, Torben (2006), Varefakta som information om nonfoodvarer, Mærkning, Dansk Varefakta Nævn, juni.
- Hansen, Torben (2006), Varefakta som information om fødevarer, Mærkning, Dansk Varefakta Nævn, marts.
- Hansen, Torben (2000), Prisen i virksomhedsstrategien, Ledelse i Dag, nr. 38, forår 2000, pp. 142-151.
- Hansen, Torben (1999), Myten om den loyale forbruger, Tænk, nr. 10, december.
- Hansen, Torben (1999), Hvad er kvalitet?, Tænk, nr. 8, oktober.
- Hansen, Torben (1999), Frit spil for lavprisvarehuse, Tænk, nr. 7, september.
- Hansen, Torben & Lars Bonderup Bjørn (1998), Når Ledelsesfloskler får indhold: Om kvalitet i teori og praksis, Virksomhedens Strategi & Ledelse, april, artikel 1.5., pp. 1-12. (Artiklen er på anmodning fra professor Steen Hildebrandt, redaktør af Virksomhedens Strategi & Ledelse, genoptrykt fra: Hansen, Torben og Lars Bonderup Bjørn, 1997).
- Hansen, Torben (1996), Kvalitetsbegrebet i samfundsvidenskaberne, Samfundsøkonomen, oktober 1996:6, pp. 20-26.

Conference papers (refereed)

- Jensen, Jan Møller & Torben Hansen (2012), Brands versus Private Labels in the Grocery Market: Has the Financial Crisis Rocked the Consumer Loyalty Boat?, paper to be presented at the EIRASS 2012 Conference, Vienna.
- Hansen, Torben & Suzanne C. Beckmann (2012), The Moderating Effects of Stimuli in Consumer Research: A Meta-Theoretical Approach, paper presented at the 11th International Marketing Trends Conference, ESCP-EAP, Venice.
- Hansen Torben, Christina Donslund Steen & Marie Risborg Søndergaard (2011) Understanding Consumer Purchase of 'Free-Off' Cosmetics: A Value-Driven TRA Approach, paper presented at IABPAD Conference, Hawaii, July 25-28.
- Hansen, Torben (2011), Context Effects in Financial Customer-Seller Relationships: The Role of Broad-Scope Trust, paper presented at the 10th International Marketing Trends Conference, ESCP-EAP, Paris.
- Beckmann, Suzanne C. & Torben Hansen (2011), What comes first? Exploring the causal effects of consumer emotion, judgment and willingness to buy in relation to scented food products, paper presented at the 40th EMAC Conference, University of Ljubljana, Slovenia.
- Hansen Torben, Thyra Uth Thomsen, Suzanne C. Beckmann & Heidi Boye (2010), Consumers' Health Information Seeking Behaviour in the Food Market, paper presented in the Special Interest Group session: 'Determinants of Consumers' Attitudes to Healthy Food and Healthy Food Choices' *in cooperation with* Wim Verbeke (Ghent University), Pierrick Gomez (Reims Management School), and Marie-Laure Mourre, IRG-University Paris East, 39th EMAC conference Copenhagen Business School.
- Hansen, Torben (2010), Customer-Seller Relationships in Consumer Financial Market. Paper presented at the 9th International Congress, Marketing Trends, ESCP-EAP, Venice.
- Hansen, Torben, Jan Møller Jensen & Hans Stubbe Solgaard (2010), The Influence of Consumer Preference Structure on Supermarket Satisfaction. Paper presented at the EIRASS 2010 conference, Istanbul.
- Beckmann, Suzanne C., Torben Hansen, Thyra Uth Thomsen & Heidi Boye (2009), Consumers' Health Information Seeking Behaviour in the Food Market. Paper presented at the ANZMAC conference in Melbourne, Australia.
- Beckman, Suzanne C., Torben Hansen & Thyra Uth Thomsen (2009), Food health branding in the consumer marketplace. Paper presented at the 38th EMAC Conference hosted by Audencia Nantes School of Management (Nantes, France), May 2009.

- Hansen, Torben, & Thyra Uth Thomsen (2009), Increasing consumer food health competencies: A strategy for improving food health behaviour and reducing BMI? Paper presented at the 38th EMAC Conference hosted by Audencia Nantes School of Management (Nantes, France), May 2009.
- Thomsen, Thyra Uth, &, Torben Hansen (2009), Weight loss for the mind: Consumers' construction of food related health and its impact on BMI. Paper presented at the 38th EMAC Conference hosted by Audencia Nantes School of Management (Nantes, France), May 2009.
- Hansen, Torben & Thyra Uth Thomsen (2009), Consumer Food Health Competencies, Involvement and Body Mass Index. Paper presented at the 8th International Congress, Marketing Trends, ESCP-EAP, Paris.
- Hansen, Torben & Suzanne C. Beckmann (2008), Brand versus store loyalty: Consumer response to supermarket out-of-stock situations. Paper presented at the 37th EMAC Conference, University of Brighton, Brighton Business School.
- Beckmann, Suzanne C., Torben Hansen, Jakob Thorbeck & Lene Matthiesen (2008), Online Banner Ads: ELAM and Animation Effects. Paper presented at the 37th EMAC Conference, University of Brighton, Brighton Business School.
- Beckmann, Suzanne C., Torben Hansen, Jakob Thorbeck & Lene Matthiesen (2008), Animation Effects In Online Banner Ads: An Experiment Using Elam", paper to be presented at the International Conference on Research in Advertising (ICORIA), Antwerp, Belgium.
- Nielsen, Mette, Sanne Abildskov & Torben Hansen (2008), Teenagers' judgmental, emotional and intentional responses to TV commercials. Paper presented at the 8th Annual Hawaii International Conference on Business, Honolulu Hawaii.
- Hansen, Torben, Heidi Boye & Thyra Uth Thomsen (2008), Post-purchase Stress in the Consumer Food Marketplace. Paper presented at the 7th International Congress, Marketing Trends, ESCP-EAP, Venice Italy.
- Hansen, Torben & Jan Møller Jensen (2008), Consumer Online Grocery Behaviour: Synthesizing Values and TPB. Paper presented at the 15th International EIRASS Conference, Zagreb.
- Jan Møller Jensen & Hansen, Torben (2008), Internet Users' Intention To Purchase Clothing Online: The Role Of Gender And Shopping Orientation. Paper presented at the 15th International EIRASS Conference, Zagreb.
- Beckmann, Suzanne C., Torben Hansen, Lene Matthiesen & Jakob Thorbeck (2007), Animation effects in online banner ads. Paper presented at the ANZMAC 2007 Conference, December 3-5, Dunedin, New Zealand.

- Hansen, Torben & Suzanne C. Beckmann (2007), Consumers' judgmental, emotional and intentional responses to scented food. Paper presented at the ANZMAC 2007 Conference, December 3-5, Dunedin, New Zealand.
- Hansen, Torben & Suzanne C. Beckmann (2007), The influence of congruent and non-congruent product scent on consumer emotion, cognition and willingness to buy. Paper presented at the 6th International Conference on Marketing, July 7-10, Athens Greece.
- Boye, Heidi, Torben Hansen & Thyra Uth Thomsen (2007), Engender mental accounting: How cultural and social spheres affect consumer justification of hedonic food consumption. Paper presented at the Nordic Consumer Policy Research Conference, Helsinki, October 3-5.
- Boye, Heidi, Thyra Uth Thomsen & Torben Hansen (2007) Health Claims – a Solution to the Nutritional Cacophony? Paper accepted for presentation at the 3rd International Conference of IREMAS.
- Hansen, Torben (2007), Consumer Food Satisfaction - Fulfilment of Expectations or Evaluation of Performance? Paper presented at the 6th International Congress, Marketing Trends, ESCP-EAP, January 26-27 2007, Paris, France.
- Hansen, Torben, Heidi Boye & Thyra Uth Thomsen (2007), Understanding food consumers' health information seeking behaviour. Paper presented at the 1st Biannual International Conference 'Strategic development in service marketing', September 2007, Chios Greece.
- Hansen, Torben & Suzanne C. Beckmann (2006), Innovator characteristics as discriminators: The case of online grocery shopping. Paper presented at the ANZMAC 2006 Conference, 4-6 December, Brisbane.
- Beckmann, Suzanne C., Torben Hansen & Thyra Uth Thomsen (2006), Comparing cognitive and cultural perspectives on online grocery shopping. Paper presented at the ANZMAC 2006 Conference, 4-6 December, Brisbane.
- Hansen, Torben & Jan Møller Jensen (2006), Understanding Party Loyalty: An Application of the Dick and Basu Framework in Relation to Voting Behaviour. Paper presented at the 13th International EIRASS Conference, Budapest.
- Jensen, Jan Møller & Torben Hansen (2006), An Investigation of Men's and Women's Adoption of Internet Shopping for Clothing. Paper presented at the 13th International EIRASS Conference, Budapest.
- Hansen, Torben, Hans Stubbe Solgaard & Thyra Uth Thomsen (2006), Consumer Supermarket Satisfaction: A Matter of Preference Structure? Paper presented at the 4th International Conference on Business, Economics, Management & Marketing, Athens.

- Beckmann, Suzanne C., Torben Hansen & Thyra Uth Thomsen (2006), Online Shopping: A Cultural Perspective. Paper presented at the 35th EMAC Conference, Athens.
- Hansen, Torben, Anders Bruun-Christensen & Jonas Schauman (2006), Consumers' emotions, cognition and approach/avoidance behaviour in relation to scented food products. Paper presented at the ESCP-EAP Conference, January, Venice 2006.
- Hansen, Torben & Jan Møller Jensen (2005), Understanding consumers' political voting decisions - A theory of planned behaviour approach, Best papers proceedings of the 8th International Forum on The Sciences, Techniques and Art Applied to Marketing, Madrid, November 24-25, 2005.
- Hansen, Torben & Ricky Wilke (2005), Complaint Management in Nordic Countries: A Conceptual Framework and Empirical Results. Paper presented at the third International Conference on Business, Economics, Management and Marketing, June, Athens 2005.
- Hansen Torben, Hans Stubbe Solgaard & Flemming Cumberland (2005), Determinants of consumers' adoption of online grocery shopping, the seventh European Association for Consumer Research Conference (E-ACR), June 15-18, Göteborg.
- Beckmann, Suzanne C. & Torben Hansen (2005), Consumer adoption of online grocery shopping: A three-country study. Paper presented at the 34th EMAC Conference, May, Milan.
- Hansen, Torben (2004), A Framework for Understanding Consumer Online Grocery Buying Intention. Paper presented at the second International Conference on Business, Economics, Management and Marketing, Athens, June 24-27.
- Hansen, Torben, Anders Christensen & Jonas Schauman (2004), Scent in the Marketplace: A Study of Consumer Reactions and Intentions. Paper presented at the EIRASS Conference, Prague, July 10-13.
- Jensen, Jan Møller & Torben Hansen (2004), An empirical investigation of an extended model of brand loyalty: LISREL results from a Danish survey. Paper presented at the EIRASS Conference, Prague, July 10-13.
- Hansen, Torben & Suzanne C. Beckmann (2004), Understanding consumer adoption of online grocery shopping, presentation at the First international workshop on consumer behaviour and distribution in the E-Grocery Sector, may 24-25, Copenhagen Business School.
- Hansen, Torben, Jan Møller Jensen & Hans Stubbe Solgaard (2003), Predicting Online Grocery Buying Intention: A Comparison of the Theory of Reasoned Action and the Theory of Planned Behavior. Paper presented at the 12th Conference of the EAERCD

European Association of Education and Research in Commercial Distribution, ESCP-EAP, Paris, July 2-4.

- Hansen, Torben & Jan Møller Jensen (2003), Predicting Consumer Online Buying Intention: A Conceptual Model Tested on Five Product Categories. Paper presented at the 1st International Conference on Business, Economics, Management and Marketing, Athens, June 26-29.
- Hansen, Torben & Christine Partsch Sestoft (2003), Value-driven Planned Behavior: A Model for Predicting Consumer Online Grocery Buying Intention. Paper presented at the 1st International Conference on Business, Economics, Management and Marketing, Athens, June 26-29.
- Friese, Susanne, Suzanne C. Beckmann, Mogens Bjerre, Torben Hansen, Christine Sestoft & Niels Korum (2002), Motivators and barriers for online shopping of FMCGs, Conference Paper, ANZMAC-EMAC joint symposium: Marketing Networks in a global economy, Perth, Australia, December, 16-17.
- Hansen, Torben & Jan Møller Jensen (2002), Consumer Adoption of Online Buying : LISREL Results from two Danish Surveys, Conference Paper, The fifth Etienne Thil Conference, La Rochelle, Frankrig, September, 26-27.
- Hansen, Torben (2002), Consumer Decision Making: An Integrated Approach. Paper presented at the British Academy of Marketing Conference, July 2-5, Nottingham.
- Hansen, Torben (2001), Consumer Choice Process: A Structural Equation Model and Empirical Results, Best Papers Proceedings, IV International Forum on The Sciences, Techniques and Art Applied to Marketing, Madrid, Nov. 28-30, pp. 35-44.
- Solgaard, Hans Stubbe & Torben Hansen (2001), Modelling Store Choice: Choice Between Discount Stores, Hypermarkets, and Conventional Supermarkets, Paper presented at the 2001 Marketing Science Conference, Wiesbaden, July 5-8.
- Hansen, Torben (2000), Specialty Food Stores Maneuvering for Competitive Advantages. Paper presented at the 3rd International Forum on The Sciences, Techniques and Art Applied to Marketing, Madrid, Nov. 27-29.
- Solgaard, Hans Stubbe, Hans Engstrøm & Torben Hansen (2000), Store image – a correspondence analysis of consumers perception of grocery retail chains. Paper presented at the 3rd International Forum on The Sciences, Techniques and Art Applied to Marketing, Madrid, Nov. 27-29.

- Solgaard, Hans Stubbe, Hans Engstrøm & Torben Hansen (2000), Choice of grocery retail store: Discount stores versus supermarkets. Paper presented at the 7th Recent Advances in Retailing & Services Science Conference, Sintra Portugal, July 7-10, 2000.

Book chapters (refereed)

- Hansen, Torben (2010), Values and Lifestyles, In: K.M. Ekström (Ed.), Consumer Behaviour - A Nordic Perspective, Studentlitteratur, 1:1, pp. 307-324.
- Hansen, Torben & Suzanne C. Beckmann, The influence of scented food on consumer emotion, cognition and willingness to buy, to be published as a chapter in an edited book, ATINER, forthcoming.
- Hansen, Torben, Heidi Boye & Thyra Uth Thomsen (2008), Food Health Information seeking and Post-purchase Stress, In: Cleopatra Veloutsou & Nicolas Papadopoulos (Eds.) Marketing in Dynamic Environments: Contemporary Research Advances, ATINER, pp. 327-340.
- Hansen, Torben, Hans Stubbe Solgaard & Thyra Uth Thomsen (2008), The Influence of Preference Structure on Consumer Supermarket Satisfaction, In: Cleopatra Veloutsou & Nicolas Papadopoulos (Eds.) Marketing in Dynamic Environments: Contemporary Research Advances, ATINER, pp. 239-250.
- Hansen, Torben & Ricky Wilke (2006), Complaint Management in Nordic Countries: A Conceptual Framework and Empirical Results. In: Ioannis-Dionysios Salavrakos (ed.), From Small Firms to Multinationals: Industrial, Entrepreneurial, Managerial, Financial, Fiscal, Transaction Cost and Consumer Perspectives in the Era of Globalisation, ATINER, pp. 375-392.
- Hansen, Torben (2004), A Framework for Understanding Consumer Online Grocery Buying Intention, In: Petragos P. (ed.), Global Information Technology, Innovation and Entrepreneurship, ATINER, pp. 67-88
- Hansen, Torben & Jan Møller Jensen (2003), Understanding Consumer Online Buying Intention: A Conceptual Model Tested on Five Product Categories, In: C. Veloutsou (ed.), Communicating with Customers: Trends and Developments, ATINER, pp. 117-130.
- Sestoft, Christine Partsch & Torben Hansen (2003), Value-driven Planned Behavior: A Model for Understanding and Predicting Consumer Online Grocery Buying Intention, In: C. Veloutsou (ed.), Communicating with Customers: Trends and Developments, ATINER, pp. 131-144.

Others

- Hansen, Torben & Suzanne C. Beckmann (2005), Understanding consumer adoption of online grocery shopping: Results from Denmark and Sweden, In: Niels Kornum and

Mogens Bjerre (Eds.), *Grocery E-Commerce: Consumer Behaviour and Business Strategies*, Edward Elgar Publishing.

- Hansen, Torben (2003), Forbrugeren og internettet: mulige implikationer og fremtidsperspektiver. Trykt i: Flemming Cumberland (red.), *Marketing Casesamling*, Samfundslitteratur, pp. 241-246.
- Hansen, Torben (2003), Fremtidens forbrugeradfærd, Trykt i: Flemming Cumberland (red.), *Marketing Casesamling*, Samfundslitteratur, pp. 247-250.
- Hansen, Torben (2000), Hvad er kvalitet? I: Peter Larsen (red.): *Problemer og teknologi, System 2000*, pp. 76-77.
- Hansen, Torben (1998), Consumer perception of the quality of food products, In: Neergaard, Peter (red.), *New Perspectives in Quality Management*, pp. 17-36, Samfundslitteratur.

Working papers

- Hansen, Torben & Thyra Uth Thomsen (2006), *Supra-complex decision making - A framework for understanding the choice behaviour of the modern food consumer*, Working Paper No. 1, Department of Marketing, Copenhagen Business School.
- Hansen, Torben, Jan Møller Jensen & Hans Stubbe Solgaard (2003), *Consumer Online Buying Intention: A TRA versus TPB Approach*, Working Paper No. 2, Department of Marketing, Copenhagen Business School.
- Hansen, Torben (2003), *The Online Grocery Consumer: Results From Two Scandinavian Surveys*, Working Paper No. 1, Department of Marketing, Copenhagen Business School.
- Hansen, Torben & Jan Møller Jensen (2002), *Determinants of Consumers' Intentions to Purchase on the Internet*, Working Paper, December, Institut for Afsætningsøkonomi, Handelshøjskolen i København.
- Hansen, Torben (2002), *Forbrugers valg imellem on-line og off-line indkøbskanaler – en litteraturgennemgang og forslag til yderligere forskning*, Working Paper, November, Institut for Afsætningsøkonomi, Handelshøjskolen i København.
- Hansen, Torben & Hans Stubbe Solgaard (2002), *Measuring the Effect of Distance on Consumer Choice Behavior: A Structural Equation Model and Empirical Results*, Working Paper, November, Institut for Afsætningsøkonomi, Handelshøjskolen i København.
- Hansen, Torben (2001), *Consumer Perception of Food Quality and Consumer Emotions: Two Experimental Studies*, Working Paper August, Institut for Afsætningsøkonomi, Handelshøjskolen i København.

- Solgaard, Hans Stubbe & Torben Hansen (2001), A Hierarchical Bayes Model of Store Choice: Modeling Choice Between Discount Stores, Hypermarkets and Conventional Supermarkets, Working Paper, Center for Detailhandelsstudier, Institut for Afsætningsøkonomi, Handelshøjskolen i København.
- Hansen, Torben & Hans Stubbe Solgaard (2001), Food and Consumer Satisfaction: A Structural Equation Model and Empirical Results, Working Paper June, Center for Detailhandelsstudier, Institut for Afsætningsøkonomi, Handelshøjskolen i København.
- Solgaard, Hans Stubbe, Hans Engstrøm & Torben Hansen (1999), A Model of Store Choice and Loyalty, Working Paper no. 21, Center for Detailhandelsstudier, Institut for Afsætningsøkonomi, Handelshøjskolen i København.
- Engstrøm, Hans, Torben Hansen & Hans Stubbe Solgaard (1999), Forbrugerens indkøbsadfærd for dagligvarer – anvendte modeller for afstandens betydning, Working Paper no. 20, Center for Detailhandelsstudier, Institut for Afsætningsøkonomi, Handelshøjskolen i København.
- Hansen, Torben, Hans Engstrøm & Hans Stubbe Solgaard (1999), Forbrugerens indkøbsadfærd for dagligvarer – en oversigt, Working Paper no. 19, Center for Detailhandelsstudier, Institut for Afsætningsøkonomi, Handelshøjskolen i København.
- Hansen, Torben, Hans Engstrøm og Hans Stubbe Solgaard (1999), Internet og detailhandel – et strukturperspektiv, Working Paper, Center for Detailhandelsstudier, Institut for Afsætningsøkonomi, Handelshøjskolen i København.
- Hansen, Torben (1999), Effekten af kulturelt betingede fysiske omgivelser på personers stemning i spisesituationer, Working Paper, Center for Detailhandelsstudier, Institut for Afsætningsøkonomi, Handelshøjskolen i København.
- Solgaard, Hans Stubbe, Hans Engstrøm & Torben Hansen, (1999), En note om butiksloyalitet, Working Paper, Center for Detailhandelsstudier, Institut for Afsætningsøkonomi, Handelshøjskolen i København.
- Hansen, Torben (1999), The Effect of Situational Variables on Consumer Perception of Food Quality, Working Paper, nr. 1, Institut for Afsætningsøkonomi, Handelshøjskolen i København.
- Engstrøm, Hans, Torben Hansen & Hans Stubbe Solgaard (1998), Detailhandel og internettet: Teoretiske implikationer og fremtidsperspektiver, Working Paper, nr. 21, Center for Detailhandelsstudier, Institut for Afsætningsøkonomi, Handelshøjskolen i København.
- Hansen, Torben (1996), En model for forbrugerens perceptionsproces i relation til fødevarers kvalitet, Working Paper, oktober, Institut for Afsætningsøkonomi, Handelshøjskolen i København.

- Hansen, Torben (1996), Fødevarer og Kvalitet: En eksplorativ undersøgelse af mulige determinanter for forbrugerens kvalitetsopfattelse, Working Paper, nr. 4, Institut for Afsætningsøkonomi, Handelshøjskolen i København.
- Hansen, Torben (1996), Kvalitetsbegrebet og dets fortolkning og anvendelse i samfundsvidenskaberne, Working Paper, nr. 1, Institut for Afsætningsøkonomi, Handelshøjskolen i København.

Popularization

- Danskerne har verdens største forbrug af fodboldkort (2012), Politiken, Lørdagsliv, 4. februar.
- Fodboldkort rammer plet (2012), Politiken, Lørdagsliv, 4. februar.
- Sådan gør du et kup på din bilhandel (2012), Ekstra Bladet, 12. februar.
- Økonomiprofessoren: hjælp os ud af krisen – prut om prisen (2012), Ekstra Bladet, 12. februar.
- Danskerne puger væksten væk (2011), Jyllands-Posten, 29. juni, Erhverv & Økonomi, side 2.
- Derfor går vi agurk (2011), JyskeVestkysten, 1. juni, side
- Det finansielle supermarked (2011), Penge & Privatøkonomi nr. 8., august.
- Din bank er en salgsmaskine (2011), Tænk, januar, side 25-27.
- Du må aldrig træffe beslutninger i hast (2011), marts, side 6.
- En tiltrængt økonomisk opsang (2011), Fyens Stiftstidende, 24. februar, side 1
- Forbrugere søger nye værdier (2011), Jyllands-Posten, 12. august.
- Forbrugerne er nedslåede (2011), Jyllands-Posten, Erhverv & Økonomi, 22. februar, side 2.
- Købe- og kontorkort frister kunderne (2011), Tænk Penge, marts, side 4.
- Krisen hægter unge af (2011), Jyllands-Posten, november.
- Milliarder i selvfedme (2011), Jyllands-Posten Erhverv & Økonomi, 12. februar, side 12.
- 'Min gæld fyldte mere end studierne' (2011), Information, 20. juni, 1. sektion, side 12.
- Øget pres på privatøkonomien (2011), Jyllands-Posten, 5. november.
- Sig N-E-J (2011), DR P3 Nyhederne, 24. februar, kl. 15.00
- Skyldnere bruger strudseteknik (2011), Jyllands-Posten PULS, 24. februar, side 3.
- Telefonkøen - den store stresstest (2011), Fyns Amts Avis, 30. marts.
- Ustoppeligt salg af udstyr (2011), Jyllands-Posten, Erhverv & Økonomi, 25. februar, side 13.
- Barriererne skal væltes (2010), Børsen, 10. juni.
- Bundlinien (2010), Berlingske Tidende, 16. juni.
- Cykelhjælmen kom med i købet (2010), Politiken, 5. juni.
- Danskerne: Hellere omvej i bilen end en færgekø (2010), Politiken, 18. juli.
- Danskerne sparer mere op (2010), DR P1 Morgen, 25. august.

- Den mentale integration halter i Øresundsregionen (2010), Børsen, 10. juni.
- Divaen skal løfte salget til kvinder (2010), Berlingske Tidende Business, 16. november.
- Følelserne står forrest i køen: Kontrol eller kaos (2010), Politiken, 3. juli.
- Forbrugere fortrænger dårlig omtale (2010), Berlingske Tidende, Business, 22. juni.
- Hofleverandør: Royal husholdning kan sparke døren ind til eksportvækst (2010), Børsen, 15. juni.
- Køb hus om vinteren og få rabat: Danskerne køber hus i forsommeren og betaler gerne lidt ekstra for det, mens køberne ikke er til at drive udenfor i vinterperioden (2010), Jyllands-Posten, 4. september.
- Køen opleves længere, når vi er passive (2010), Politiken, 17. juli.
- Kongeligt stempel åbner eksportdøre (2010), Børsen.dk, 15. juni.
- Morgendagens kunder har travlt: Utålmodige, troløse og kræsne (2010), Danske Business, 1. november.
- Nye biografreklamer skaber liv i publikum (2010), Berlingske Tidende, 9. marts.
- Papirløse spiller hasard med familieøkonomien (2010), Jyllands-Posten, 3. juni.
- På vej mod lydturen (2010), Berlingske Tidende, Magasin, 5. september.
- Prisdåb giver større interesse (2010), Nordjyske Stiftstidende, 21. februar.
- Sådan bliver du når du står i kø (2010), Politiken, 4. juli.
- Sæt fødevarerne på skoleskemaet (2010), Herning Folkeblad, 9. december.
- Service er en by i Jylland (2010), Berlingske Tidende, 26. november.
- Skrøbeligt opsving (2010), Jyllands-Posten, 29. juli.
- Sundhedsbølgen (2010), JyskeVestkysten, 9. april.
- Sundhedsbølgen skyller ind over fødevarerindustrien (2010), Berlingske Tidende, 3. april.
- Svensk grænse-handel i lavt gear (2010), Børsen, 10. juni.
- Test en Volvo fra dit biografsæde (2010), Stiften. dk 16. marts.
- Tilbage til fredagslikket (2010), Presswire, 12. april.
- Undgå at bukke og skrabe for kunden (2010), Danske Business, 1. november.
- Vi er alt for generte til at prutte prisen ned (2010), Politiken, 5. juni.
- Vi svinger kortene: Travl eller trofast. Medlemskortene fylder godt i pungen (2010), Samvirke, 1. august.
- Banker mistror hinanden (2009), Ældre Sagen, 30. marts.
- Boligboblens missing link (2009), Jyllands-Posten, Erhvervsweekend, 28. februar.
- Danskere går imod frihandel (2009), Nordjyske Stiftstidende, 7. april.
- Danskere ønsker handelsmure for at beskytte virksomheder (2009), Politiken, 6. april.
- Danskerne har fået nok af overforbrug (2009), Politiken, 28. december.
- Egne varemærker skal fastholde Coop-kunder (2009), Børsen, 6. januar.
- Eksperter aflyser nyt forbrugsorgie i Danmark (2009), Berlingske Tidende, 24. december.
- Forbrugere lader sig forføre af løgne (2009), Børsen, 15. oktober.

- Forbrugere: Pension sværest at forstå (2009), Søndagsavisen.dk, 18. februar.
- Hver dansker bruger 3000 kroner på gaver (2009), Business.dk, 22. december.
- Hvor lægger vi pengene? (2009), Jyllands-Posten, PULS, 11. marts.
- Kærester glemmer at sikre hinanden (2009), dr.dk, 3. juni.
- Kan du mærke krisen? (2009), Spejlet: Medlemsblad for Frisør- og Kosmetikerforbundet, 1. februar, nr. 2. Mange er imod frihandel (2009), Jyllands-Posten, Erhverv & Økonomi, 6. april.
- Masser af unge står i RKI (2009), Jyllands-Posten, ErhvervsWeekend, 7. februar.
- Miljøhensyn i danskernes forbrugsvaner (2009), DR P3 Nyhederne, 24. december.
- Når krisen kradser, tager fanden de bageste (2009), Dagbladet Ringkøbing-Skjern, 1. sektion, 10. februar.
- Øget tillid hjælper netsalget (2009), Børsen, 1. sektion, 17. februar.
- Papirløst samlevende par glemmer at sikre hinanden økonomisk (2009), Newsmarket.dk, 11. juni.
- Penge- og Pensionspanel: Forbrugerne har stor tillid til den finansielle sektor (2009), Netposten.dk, 18. februar.
- Pris skaber ikke loyalitet (2009), InsideOut, 10. oktober.
- Privatøkonomi for begyndere (2009), Lolland-Falsters Folketidende, Weekend Tid, 21. marts.
- Prut bare løs i butikkerne (2009), 24timer, 1. sektion, 6. februar.
- Sådan placerer du penge i en krisetid (2009), Fpn.dk, 22. april.
- Skal man spare op eller nedbringe gæld? (2009), DinePenge.dk, 22. april.
- Sms-budskaber har enorm magt (2009), MetroXpress, 28. oktober.
- Test dit papirløse forhold (2009), DinePenge.dk, 3. juni.
- To løsninger (2009), Børsen Fødevarer & Sundhed, 15. oktober.
- Under madrassen eller hen i banken? (2009), Jyllands-Posten, 22. april.
- Videoer skal lokke viden om pension i os (2009), Jyllands-Posten, ErhvervsWeekend, 23. maj.
- Vores gavebudget er faldet (2009), TV2 Nyhederne, 22. december.
- Bogen bag manden (2008), Markedsføring, 23. september.
- Brug det rigtige kort i udlandet: Skal du hæve kontanter på ferien, så vælg den billigste løsning (2008), Ekstra Bladet, 14. juni.
- BS - Forbrug - Netportaler (2008), Frederiksborg Amts Avis, 9. januar.
- Danske forbrugere er tilfredse klagere: Vi klager meget, men er også godt tilfredse, når vi sammenligner os resten af EU (2008), 24 timer, 1. sektion, 23. oktober.
- Danskere spiser friværdien op (2008), Fyens Stiftstidende, 26. maj.
- Danskerne er vilde med lokale pengeinstitutter (2008), Lolland-Falsters Folketidende, 19. september. Danskerne i nedgangstider (2008), JP Radio, 4. november.
- De fleste siger ja tak til markedsføring - især via e-mail (2008), Barometer, 1. juni.
- Den komplekse pension (2008), MediaPlanet, Pension & Forsikring,, 22. oktober.
- Den kritiske sans bliver hjemme (2008), Food Culture nr. 18, 1. januar.

- Der er penge i et grønt image (2008), Nordjyske Stiftstidende, Biler, 2. marts.
- Det velgørende salg boomer (2008), JydskeVestkysten, Erhverv, 23. januar.
- De unge forbrugere (2008), DR1, Magasinet Penge, 15. oktober.
- De unge roder med økonomien (2008), Århus Stiftstidende, DinBolig, 26. oktober.
- Efter festen: Fuld fart frem uden at se sig tilbage (2008), Information, 31. oktober.
- En fjerdedel af de unge sparer ikke op (2008), JP Radio, 15. oktober.
- Fedmeepidemien (2008), V2 Radio, Radiomagasinet "Thomas Qvortrup", 15. december.
- Fødevejning (2008), JP Radio, 24. november.
- Forbruget stiger fortsat (2008), DR P1 Morgen, 22. maj.
- Grønne biler sælger varen (2008), Lokalavisen Helsingør, 11. marts.
- Har du styr på dine penge? (2008), BT, 1. sektion, 24. oktober.
- Hver fjerde ung er økonomisk ufornuftig (2008), Jyllands-Posten, Puls, 16. oktober.
- Hver fjerde ung har ikke styr på økonomien: Ekspert opfordrer til en oplysningskampagne, så de unge lærer at få styr på lån, budget og renter (2008), 24 timer, 1. sektion, 16. oktober.
- Hvordan har din privatøkonomi det? (2008), Jyllands Posten, Puls, 31. december.
- Hvordan modebranchen lokker milliarder ud af folk (2008), DR P1, Penge, 13. februar.
- Kunderne flygter fra problembanker (2008), Børsen, 24. november.
- Mange unge har ondt i økonomien: Dagligliv: Hver fjerde unge mellem 18 og 25 år bruger for mange penge og de optager dyre lån (2008), Politiken, 15. oktober.
- Når Netto bliver til Nætto (2008), DR P4, Morgen, 3. marts.
- Økonomisk selvtillid forduftet (2008), Jyllands-Posten, Puls, 31. december.
- Plads til forbedringer (2008), Kommunikatøren, 1. december.
- Prut om prisen og spar penge (2008), 24 timer Århus, 1. sektion, 22. august.
- Skolebørn skal lære, hvad der er i maden (2008), Berlingske Tidende, 26. april.
- FashionWeek (2008), TV-avisen, Magasinet Penge, 15. februar.
- Sundhedsundervisning: Spreddehagl for børns sundhed (2008), Kristeligt Dagblad, 1. sektion, 24. november.
- Supermarkeder tøver med nethandel (2008), DR P1, Magasinet Penge, 28. maj.
- Unge er finansfjolser: Hver fjerde mellem 18 og 25 år har ikke styr på økonomien (2008), MetroXpress, 16. oktober.
- Unge forstår ikke banksprog: Tre ud af fire unge kender ikke begrebet ÅOP, og det bekymrer eksperter (2008), 24 timer, Erhverv, 4. juni.
- Unge har det svært økonomisk (2008), DR P4, 15. oktober.
- Vi er blevet luksusforbrugere (2008), 24 timer, 23. maj.
- Vi skal gå længere efter brød: Søndagsturen til bageren er truet. Hver fjerde bagerforretning er lukket i løbet af de seneste otte år (2008), Søndagsavisen, 2. november.
- Vi stoler ukritisk på bankrådgiveren (2008), Politiken, 8. september.

- Mærke uden betydning (2007), Food Culture, 33:07, 12. november 10.
- Gratis giver mening (2007), Benjamin Holst & Bille Sterll. Tænk, 01. Oct., 10-11.
- Om ti år er markedet to-delt (2007), PFA, Indsigt, 01. Oct., 12-13.
- Et personligt frirum: Danskerne er vilde med at gøre det selv. Men hvorfor? (2007), InsideOUT, juli-august, årgang 1, nr. 8, 01. Juli, 7.
- Der er sund fornuft i grøn moms (2007), JydskeVestkysten, 24. May, 5, 1. sektion.
- Der er sund fornuft i grøn moms (2007), Anne Hedegaard. JydskeVestkysten, 05. May, 6, LevGodt.
- Eksplosion i salg af rejser på nettet (2007), Charlotte Beder. Berlingske Tidende, 30. Apr, 14, 3. sektion, Business.
- Ny transportvaner giver boom i varebiler (2007), Charlotte Beder. Århus Stiftstidende, 23. Apr, 16, 1. sektion.
- Kamp om BG Banks kunder (2007), Heide Birgitte Nielsen. Børsen, Finans, 11. Apr.
- Krejleri er kulturbestemt (2007), Berlingske Tidende, 5. Sektion, 13. Jan, s. 12.
- Dagligvarekøb via nettet vokser (2007), Nyt fra FDIH, The Danish eBusiness Association, Nyheder, 07. Jan.
- Spring let over gærden (2007), Berlingske Tidende, 5. Sektion, Fri, 06. Jan, s. 10.
- Enormt uudnyttet potentiale i E-handel (2007), Vibe Halbirk. Webmagazinet 01, 01. Jan, 6-8.
- Kvindernes kamp mod højttalerne (2006), Børsen, side 11.
- Selvbetjening eller super service (2006), Jyllands-Posten, forbrug, 21. juni, side 6.
- Servicen som altid (2006), Jyllands-Posten, forbrug, 21. juni, side 9.
- Netbutikker skal have en bestyrer (2006), Computerworld, 1. sektion, 2. juni, side 12.
- Forbrugerne skal vænnes til e-handel (2006), Computerworld, 1. sektion, 2. juni, side 12.
- Danskerne er gået i nettet (2006), MetroExpress, 15. maj., side 15.
- Golf virker – måske (2006), Danske Business, nr. 3, side 44-45.
- Skandaler stresser forbrugerne (2006), Fyens Stiftstidende, 23. marts.
- På bølgelængde med maden (2006), Ingeniøren, nr. 6, 10. februar, side 4.
- Mejerier holder erstatning hemmelig (2006), Nordjyske Stiftstidende, 1. marts.
- Manglende kontrol sætter eksport over styr (2006), Børsen, 30. marts, side 5.
- Lån frister (2006), MetroXpress, 3. maj, side 36.
- Forvirring om ernæringsmærket (2006), Radioavisen, bragt i flere udsendelser, den 23. januar 2006.
- Kunden har ikke altid ret (2006), Samvirke, maj.
- Hvad vi fik i stedet for monopol (2006), JydskeVestkysten, Baggrund, 19. marts, side 8.
- Forbrugere fortabt ved køledisken (2006), Fyens Stiftstidende, 23. marts.
- Dyster fremtid for varer bragt til døren (2006), JydskeVestkysten, 15. marts, tæt på, side 1.
- Gæt en strøm (2006), Tænk, april, side 13.
- Fødevarer i frit fald (2006), Tænk, april, side 28-30.
- Netbutikkerne skal komme til kunderne - ikke omvendt (2006), Computerworld, 13. januar, side 14.

- Barbies nye klæder (2006), Berlingske Tidende, 12. februar.
- Når penge taler (2006), JydskeVestkysten, 12. februar, side 3.
- Hvis vi ikke gør noget ender det som i USA (2006), Fødevaremagasinet, februar, side 20.
- Følelserne får os til at skrive under (2005), DR P4, P4 Morgen, den 5. december.
- Loyalitetsprogrammer gør bankpriser uoverskuelige (2005), Radioavisen, den 17. oktober, 2005.
- Æbler til spotpris - rapport fra MacWorld2005 (2005), DR P1 Harddisken, den 15. januar 2005.
- Gebyr på dankort (2005), DR P1 Morgen, bragt i 8.00-udsendelsen, 4. januar.
- Fra politiske forbrugere til politisk marked (2005), MandagMorgen, nr. 12.
- Sex på hylderne i Fields (2005), Jyllands-Posten, 17. november, 8. sektion, side 22.
- Det lugter ikke af fisk (2005), Tænk, november, side 26-28.
- Tryghed lænker kunder til banken (2005), Politiken, 5. november, side 19.
- Mændenes sidste fristed (2006), Børsen Magasiner - Firmabilen, 28. oktober, side 8.
- Kvinder skilter ikke med succesen (2006), Børsen Magasiner - Firmabilen, 28. oktober, side 10-11.
- Hvert andet firma på sort liste fra hovedstadsområdet (2005), Jyllands-Posten, 13. oktober.
- Bankkunder vikles ind i loyalitetsprogrammer (2005), Børsen, 13. oktober, side 26.
- Vi er faktisk godt tilfredse (2005), Søndagsavisen, 9. april.
- Netto og Fakta slår Magasin (2005), Søndagsavisen, 9. april.
- Kædernes egne mærker står til eksplosiv vækst (2005), Økonomisk Ugebrev, nr. 31, side 4.
- På mærkerne igen (2008), Dansk Handelsblad, nr. 38.
- Mærkevarerfirmaer tøver med egne webbutikker (2005), Computerworld, 26. august.
- Danske virksomheder dumper i deres håndtering af klagesager (2005), Økonomisk Ugebrev, nr. 23, side 7.
- Butiksdød truer små centre (2005), Jydske Vestkysten, 15. maj, side 1.
- Baggrund - Sure miner over Arlas sukker (2005), Politiken, 27. april, side 15.
- Svar på tiltale - prispolitikken bliver benhård (2005), Berlingske Tidende, 14. april, side 2.
- Kunderne vindes på konceptet (2005), Jyllands-Posten, 12. april, erhvervsejendomme, side 3.
- Forbrugere fravælger dankortet (2005), Politiken, 9. februar, side 12.
- Nu bliver kaffen købt kontant (2005), Politiken, 5. januar, side 9.
- Danskerne er meget loyale over for deres pengeinstitut (2005), Garant Nyt, Løkken Sparekasse, nr. 13, side 8-9.
- Tryghed afholder os fra at skifte bank (2005), Børsen, 3. oktober, side 5.
- Supermarkeder svigter den moderne forbruger (2004), MandagMorgen, nr. 32.
- Debat - Har Magasin en fremtid som Stormagasin (2004), Berlingske Nyhedsmagasin, 12. november, side. 10.
- Nethandel - Virtuel dukke skal sælge tøj på nettet (2004), Politiken, 11. november, side 2.
- Julehandel vil skabe netboom (2004), Politiken, 11. november.

- Stort prishop på benzin afvæget (2004), Jyllands-Posten, Derhjemme, 4. november, side 3.
- Dine indkøb kan gøre en forskel i verden (2004), Kristeligt Dagblad, 8. oktober, side 19.
- Brand er godt - kult er bedre (2004), Berlingske Tidende, 31. august.
- Stinkende smart salgssif (2004), Nordania Fokus, nr. 1, side 1.
- På discountkurs (2004), Økonomaen, nr. 10, side 7.
- Forbrugeren har fået stress (2004), Fyens Stiftstidende, den 29. maj.
- Bare det er billigt (2004), Politiken, 1. sektion, side 4, den 3. april.
- Mere magt til supermarkedet (2004), Tænk & Test, nr. 43, side 30-33.
- Sparegrisen skal tilfredsstilles (2004), Samvirke, januar, side 52-57.
- Kundeklager (2003), Radioavisen, bragt i Radioavisens 7.00-udsendelse, 11. august 2003.
- Kundeklager (2003), DR P1, bragt i Penge & Erhverv, 11. august 2003.
- Gæst i Mik Schacks Hjemmeservice (2003), DR2, 26. marts.
- Benzinkrigen (2003), DR Radio Syd, 24. januar.
- Giganterne fylder dit køleskab (2003), Politiken, den 14. december.
- Dufte skaber velbehag og købelyst (2003), Jyllands-Posten, 13. november.
- Forbrugere taler prisen ned (2003), Nordjyllands Stiftstidende, 13. september.
- Fremtidens forbrugeradfærd (2003), Butiksavisen, 3. april 2003, p. 18.
- Indkøbstur til Tyskland løber op (2003), Fyens Stiftstidende, 13. september.
- Hvad er det egentlig forbrugerne vil have? (2003), Slagkraften, juni, side 2-3.
- Discountboom truer dansk madkvalitet (2003), Politiken, 15. juni.
- Kan man forstå boller i karry (2003), Tænk & Test, nr. 35, side 32-35.
- Discountmarkedet boomer (2003), Politiken, 5. juni, 1. sektion side 14.
- Vi vil ikke nøjes (2003), Kristeligt Dagblad, 23. maj, side 9-10.
- Discount for alle pengene (2003), Civiløkonomen, nr. 5, side 14.
- Det finansielle reklamehav (2003), Finans, 5. april, nr. 4.
- Succes med lange åbningstider (2003), Jyllands Posten, 28. januar, JPK side 4.
- Det tager sin tid at være kunde hos TDC (2003), Berlingske Tidende, 16. januar, 1. sektion, side 2.
- Lokale forbrugeres nye våben (2003), Jyllands Posten, 14. januar, JPK side 3.
- God jul (2002), BT, 24. december, 1. sektion side 2.
- Røde pølser juleaften (2002), Information, 23. december.
- Netkøbmanden mangler kunder (2002), Berlingske Tidende, 7. december, side 10.
- Luksus Kvickly vs. jysk købmand (2002), Søndagsavisen, 18. oktober.
- Kampen om forbrugerne (2002), MetroXpress, 14. oktober, side 21.
- Kampen om forbrugerne intensiveres (2002), Flensborg Avis, 14. oktober, side 22.
- Kampen om forbrugerne (2002), Urban, 14. oktober, side 16.
- Over udløbsdatoen (2002), Politiken, 14. oktober.

- Strid om øko-postej (2002), Jyllands Posten, 11. maj.
- Supermarkeder erobrer marked fra apotekerne (2002), Dagens Medicin, 25. april.
- Stjerne for en dag (2002), Kristeligt Dagblad, 11. april.
- Økovarer på nettet (2002), DR, bragt i 19Direkte den 9. april.
- Supermarkeder og håndkøbsmedicin (2002), Radioavisen, bragt i Radioavisens 10.00-udsendelse, den 25. april.
- Priser upåvirket af varehuskrig (2002), Netavisen Infopaq , 9. oktober.
- Kæder kaprer kunder (2002), Politiken, 26. marts.
- Slut med online-leverpostej (2002), Politiken, 24. januar.
- Kartoffler og fisk med sjæl (2001), Weekendavisen, 6-12. juli, 1. sektion.
- Ungdommens tyranni (2001), Berlingske Tidende, 8. april 2001, magasinet.
- Ugens bog: Fødevarer-kvalitet – et forbrugerperspektiv (2001), Danmarks Erhvervsradio, den 27. april.
- Mere ens priser i Malmø og København (2001), Oresunddirekt.com, 16. februar 2001.
- Det er ikke sjovt at skrælle kartofler (2002), Aktuelt, 10. oktober 2000.
- Sparet tid sælger godt (2000), Kristeligt Dagblad, 20. juni 2000.
- Krig om lukkeloven (2000), JydskeVestkysten, 13. juni 2000.
- Små butikker dør uden lukkelov (2000), JydskeVestkysten, 11. juni 2000, forsiden.
- Konkurrencelov svigter forbrugere (2000), Aktuelt, 27/28. maj 2000, forsiden.
- Forbrugere (2000), Detailbladet – detailrapporten 2000, særudgave, side 70-74.
- Convenience Food (2000), TV-avisen, 24. oktober 2000.
- Prisen på parmesanost (2000), DR P3, bragt i Strax, 18. oktober 2000.
- FDB får tilført ny kapital (2000), TV2, bragt i TV2-nyhederne kl. 19.00, 10. oktober 2000.
- Ny detailhandelsgigant (2000), TV-avisen, bragt i TV-avisens 18.30-udsendelse, 10. oktober.
- Forbrugernes indkøbsadfærd i fremtiden (2000), Odense Studenterradio, bragt i Odense Studenterradio under temaet 'Indkøb', 20. september.
- Forbrugernes adfærd ved valg af dagligvarer (2000), DR, bragt i DR programmet "Hvor kommer det fra?", 6. september 2000.
- Dagligvarebutikker skal bevares i de små byer (2000), DR Regionalen, bragt i DR Regionalens Nyhedsudsendelse, 14. juni.
- Den danske detailstruktur (2000), Radioavisen, bragt i Radioavisens Middagsudsendelse, 10. marts 2000.
- Forbrugerne bliver sorteper (2000), Aktuelt, 10. marts, p. 5.
- Kvalitet og oplevelser i indkøbskurven (2000), Aktuelt, 16. februar, p. 7.
- Forbrugerne tager afstand fra Netto-kulturen (2000), Mandag Morgen, nr. 18 (med Hans Engstrøm og Hans Stubbe Solgaard).
- Internethandel og dagligvarer (1999), Radio Fyn, 24. november 1999.

- Overlevelsesmulighederne for gamle hæderkronede københavnske magasiner (1999), TV2 Lorry, 3. november, kl. 19.30.
 - Specialdagligvarebutikkernes fremtid (1999), Radio Fyn, 20. oktober 1999.
 - Avisernes store rabatsalg (1999), Information, 1. sektion, 11. december, side 9.
 - Detailhandlen koncentrerer (1999), Landet Rundt med Nybolig Erhverv, marts, side 5.
 - Mad smager bedre i pæne omgivelser (1998), Berlingske Tidende, 16. december, 4. sektion.
 - Madkvalitet: Forbrugerne kontra producenterne (1998), Samvirke, december, side 6-9.
 - De ufornuftige (1998), Politiken, 13. maj, 3. sektion.
 - Fødevareindustrien trodser forbrugerne (1998), Aktuelt, 6. april, forsiden.
 - Skærmens sprøde super-sælgere (1995), Politiken, 26. juli, 3. sektion.
 - Kun markedsføring hjælper (1995), Politiken, 21. juli, erhvervssektionen.
-