



Copenhagen  
Business School  
HANDELSHØJSKOLEN

# Airways-07 - "Innovation i luften"

Afholdes af: Center for Tourism and Culture Management, CBS

30. april 2007, kl. 12.00 – 17.00

CBS, Solbjerg Plads 3, lokale SPs16, 2000 Frederiksberg

## Program

(der forbeholdes for ændringer)

12.00 – 12.40	Indskrivning samt sandwich og drikkevarer
12.40 – 12.50	Velkomst ved Lise Lyck (TCM) og Sascha Faxe (Yellow Ducks)
12.50 – 13.20	Kristian Hvass, Erhvervs-Ph.d, tidligere pilot, Center for Tourism and Culture Management <i>"Profit i luften: innovation af forretningsmodellen"</i>
13.20 – 13.50	David Sörhammar, Ph. D. Candidate/Doktorand, Dep. of Business Studies, Uppsala University <i>"Prisens relevans for kunderelationen"</i>
13.50 – 14.20	Sascha Faxe, Media Development Manager, Yellow Ducks <i>"Innovativ brug af medier i luften"</i>
14.20 – 14.50	Lise Lyck, Centerleder, Center for Tourism and Culture Management <i>"Service og Oplevelsesøkonomi som generator for indtjeningen for luftfartsselskaber"</i>
14.50 – 15.20	Pause – Kaffe og snacks
15.20 – 16.30	Paneldiskussion, deltagere: Otto B. Christiansen, Direktør i Dansk Annoncørforening Peter Leegaard, konsulent og ekstern lektor ved CBS Sascha Faxe, Yellow Ducks Ulrik Petersen, SAS og Stefan Vilner, Sterling
16.30 – 17.00	Tak for i dag og efterfølgende reception – snacks, øl og vand

**Sponsored by**

