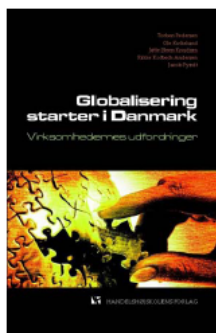


# Globalisering starter i Danmark



Af Torben Pedersen, Ole Kirkelund, Jette Steen Knudsen, Rikke Kolbech Andersen og Jacob Pyndt

1. udgave 2006  
128 sider - hæftet  
Pris kr. 225,00 (inkl. moms)  
ISBN 87-629-0300-4

## Globaliseringsdebattens "missing link"

Globaliseringens konsekvenser for danske virksomheder kan ikke alene ansues ud fra et "makro-perspektiv". En dybere forståelse kræver desuden et "mikro-perspektiv" med fokus på virksomhedernes individuelle strategiske valgmuligheder.

Dette er bogens centrale pointe.

## Omkostningerne skal ned

En række eksempler illustrerer, hvordan danske virksomheder på forskellig vis håndterer globaliseringen og den internationale konkurrence. Virksomheder, der etablerer sig i udlandet, har imidlertid det til fælles, at de i stigende grad er drevet af hensynet til at nedbringe deres omkostninger. Dette har sat spørgsmålet, om international arbejdsdeling på virksomhedernes dagsorden. Det handler om, hvor opgavernes skal udføres, uanset hvor i værdikæden de befinder sig. I praksis flyttes typisk standardiserede opgaver til udlandet eller automatiseres, mens de avancerede / kreative fastholdes og får ny vægt.

## Arbejdsmarkedspolitiske udfordringer

Den makro-økonomiske debat anfører ofte, at ud af de mange arbejdspladser der nedlægges og oprettes hvert år, er der kun en mindre del der nedlægges som en direkte følge af udflytning. Mikro-perspektivet og bogens konkrete eksempler viser imidlertid alvoren i den udfordring, det traditionelle makro-økonomiske perspektiv hidtil kun har antydnet - nemlig at globaliseringen rummer en ligeså alvorlig arbejdsmarkedspolitisk udfordring som den teknologiske udvikling. Vi skal generelt være dygtigere, mere kreative og mere kompetente, hvis vi skal bevare konkurrenceevnen og velstanden.

## Indhold:

- Indledning
- Hvad menes med globalisering?
- Nye træk ved virksomhedernes internationalisering
- Globale strategier: Simple eller kreative opgaver?
- Forskydninger i aktiviteter og opgaver i Danmark
- Arbejdsmarkedspolitiske udfordringer
- Uddannelsespolitiske udfordringer
- Sammenfatning
- Litteraturliste
- Stikordsregister
- Forfatteromtale

## Om forfatterne

Torben Pedersen er professor i International Erhvervsøkonomi på Center for Strategi og Globalisering, CBS. Han har publiceret mere end 50 artikler og bøger om ledelsesmæssige og strategiske aspekter ved internationalt orienterede virksomheder. Hans forskning er blevet publiceret i flere af de førende tidsskrifter såsom Strategic Management Journal og Journal of International Business Studies. I 2006 modtog han FUUH's formidlingspris for sin fremragende indsats for formidlingen af forskningen omkring globalisering af danske virksomheder.

Ole Kirkelund er Research Manager ved The Copenhagen Centre. Han arbejder med udviklingen af centerets forskning vedrørende arbejdsmarkedspolitikken samt globaliseringens stigende betydning for CSR. Han har tidligere beskæftiget sig indgående med international handel og miljøpolitik samt europæisk patentsamarbejde og »intellectual property management«. Ole er uddannet cand.scient.pol. fra Aarhus Universitet og Ph.d. fra Roskilde Universitetscenter.

Jette Steen Knudsen er direktør for The Copenhagen Centre og står i spidsen for centerets arbejde indenfor CSR. Hun har tidligere arbejdet som forsker ved en række forskningsinstitutioner i Europa og USA - senest ved Institut for International Økonomi og Virksomhedsledelse på CBS. Jette er uddannet cand.scient.pol. fra Aarhus Universitet og Ph.d. fra Massachusetts Institute of Technology (MIT).

Rikke Kolbech Andersen er konsulent indenfor CSR og Partnerskabsaftaler og har tidligere arbejdet ved The Copenhagen Centre. Her har hun bl.a. arbejdet med virksomheders erfaringer med beskæftigelsesrelaterede CSR-initiativer samt med udviklingen af nye projekter indenfor CSR og arbejdsmarkedspolitik. Rikke er uddannet cand.merc.int. fra CBS.

Jacob Pyndt er konsulent i Deloitte Business Consulting, hvor han arbejder med processer, strategi og forandringer i private og offentlige virksomheder. Han har tidligere været forskningsassistent på Institut for International Økonomi og Virksomhedsledelse, CBS. Han har en kandidatuddannelse i International Erhvervsøkonomi fra CBS.