

## Forskningsprojekt Kunst, Kompetence og Konkurrenceevne i Den danske oplevelsesøkonomi

I forbindelse med Tuborgfondets 75 års jubilæum tager fondet et fælles initiativ med Copenhagen Business School til at fremme den danske oplevelsesøkonomi. Tuborgfondet bevilliger 6,2 mio. kr. til forskningsprojektet *Kunst, Kompetence og Konkurrenceevne i den Danske Oplevelsesøkonomi*. Projektet er den første af sin art i Danmark og omfatter en kortlægning af den danske Oplevelsesøkonomi, en undersøgelse af barriererne for vækst, samt udvikling af fremtidige ledelsesværktøjer, og det udføres i tæt samarbejde med erhvervslivet. Projektet gennemføres ved CBS forskningscenter imagine.. Creative Industries Research. Det forløber over en 3-årig periode.

### Forskningen omfatter

- Kortlægning af brancherne musik, film, design, computerspil, mode, media og events/turisme/sport samt analyser af synergi mellem brancherne og det danske særpræg.
- Udvikling af et systematisk billede af dansk oplevelsesøkonomi fra en erhvervsøkonomisk synsvinkel.
- Kvantitative og kvalitative definitioner af oplevelsesøkonomi.
- Udvikling af ledelsesværktøjer og politiske handlingsperspektiver, der har direkte erhvervsrelevans.

### Samspil med erhverv

- Hele projektet udføres i tæt dialog med erhvervslivet, bl.a. i form af kvalitative interviews, konferencer, seminarer og workshops.
- Formidling af forskningsprojektet har høj prioritet.
- Et advisory board er aktiv medspiller i både forsknings- og formidlingsaktiviteter.

### Kommentar fra initiativtagere

*"I forbindelse med sit 75 års jubilæum markerer Tuborgfondet sit formål med særlig styrke og bevilliger derfor penge til en række forskningsprojekter, der behandler centrale problemstillinger, der i stigende grad optager virksomheder og politikere, men også hele det danske samfund", siger koncerndirektør Jørn P. Jensen, formand for Tuborgfondet. "Derfor er et fælles initiativ med CBS til at fremme den danske oplevelsesøkonomi af stor interesse for os. Initiativet omfatter i første omgang forskning, men vi regner med at det kan omfatte andre aktiviteter til fremme for oplevelsesøkonomien i fremtiden", tilføjer Jørn P. Jensen.*

*"Selvom oplevelsesøkonomien – for eksempel musik, film, design, computerspil, mode, media og events/turisme/sport – tiltrækker sig stor opmærksomhed i dag og der tales om dens store potentiale for fremtidens samfund, så er vores viden om den danske oplevelsesøkonomi begrænset. En stadig bredere vifte af virksomheder producerer oplevelsesprodukter, men vi ved ikke meget om oplevelsesøkonomiens dynamik eller hvorfor nogle kreative brancher, virksomheder og lande klarer sig bedre end andre. Med dette forskningsprojekt kan vi nu kortlægge og give et sammenhængende billede af oplevelsesøkonomiens dynamik og potentiale", siger projektleder lektor Mark Lorenzen.*

### Baggrund: Hvad skal Danmark leve af?

Oplevelsesøkonomien tiltrækker sig stadig mere opmærksomhed, ikke mindst fra politisk side. Oplevelsesbrancher kaldes fremtidens nye potentiale, men vi ved ikke meget om, hvad der driver dens vækst, og hvorfor bestemte virksomheder og lande klarer sig bedre end andre. Dog er det tydeligt at den globale oplevelsesøkonomi er i udvikling. Markeder for oplevelsesprodukter vokser dramatisk, og mens oplevelsesbrancher som film, musik, spil og bøger siden 2. Verdenskrig har været domineret af en række kendte globale mediekonglomerater, er en række andre oplevelsesbrancher som ikke kræver samme stordriftsfordele, såsom design, mode, events og turisme, i kraftig vækst i mange mindre lande. Og selv indenfor de traditionelle oplevelsesbrancher ser de store konglomeraters position ud til at blive udfordret af en række nye spillere på verdensmarkederne.

For Danmark er oplevelsesøkonomien sandsynligvis mere inden for rækkevidde end en ørerposition inden for højteknologiske og meget kapitalintensive brancher. I Danmark har oplevelsesbrancherne imidlertid hidtil været betragtet som kulturpolitisk vigtige, men ikke været genstand for en gennemgribende erhvervsøkonomisk analyse. Med udflytningen af danske industriarbejdspladser og den hårde konkurrence indenfor højteknologiske brancher, er udviklingen af beskæftigelse og eksport indenfor oplevelsesøkonomien imidlertid meget lovende. Forskningsprojektet tager udgangspunkt i denne udvikling og omfatter en række fokuserede analyser i enkelte brancher og på tværs af brancherne for at skabe fremtidig værdiskabelse og konkurrenceevne.

### Mere viden

- Forskningsresultater og formidlingsaktiviteter præsenteres ved imagine.. Tilmeld nyhedsmail på [www.cbs.dk/imagine](http://www.cbs.dk/imagine)
- Kontakt lektor Mark Lorenzen 3815 2928 / [mark@cbs.dk](mailto:mark@cbs.dk) eller kommunikationskonsulent Lonnie Hansen 3515 2965/ [lh.ivs@cbs.dk](mailto:lh.ivs@cbs.dk)