

## Arla: Mælkemænd i hed debat om Arla

Jyllands-Posten 29. april 2004, erhverv & Økonomi, side 4

---

**Der var hed debat, men også opbakning til Arlas nye åbne stil, da mælkegiganten i går stod ansigt til ansigt med både konkurrenter, myndigheder og utilfredse medlemmer på Handelshøjskolen i København.**

*Af Mark Stokholm*

»Jeg er glad for, at Harmonie er blevet andet og mere end blot et navn på en mælkekarton.« Sådan lød den anerkendende bemærkning til Arlas adm. direktør Åke Modig fra advokat Knud Foldschack, da de to i går deltog i konferencen Mælken og Konkurrencen på Handelshøjskolen i København.

### **Mediestorm**

Foldschack er bestyrelsesformand for det sjællandske økologiske mejeri Øllingegaard og var inviteret sammen med Åke Modig, flere eksperter i konkurrenceret, mælkeproducenter, politikere og konkurrencemyndighederne for at debattere mælkegigantens dominans, og hvorvidt der skulle være særlige regler for andelsselskaber i den kommende revidering af konkurrenceloven. Omkring årsskiftet røg Arla ud i en mediestorm, fordi andelsselskabet behandlede sine økologiske leverandører urimeligt. Økologerne havde dengang op til dobbelt så lange opsigelsesperioder, men i april ændrede Arla sine regler og sidestillede økologerne med de konventionelle medlemmer. Der var blandt andet derfor bred enighed blandt deltagerne om, at der ikke er behov for særlige regler for Arla og andre andelsselskaber. »Meget tyder på, at det nu er blevet løst på en fornuftig måde, men det ændre ikke ved, at Arlas oprindelige regler var urimelige,« sagde Martin Lidegaard, fødevarerordfører for Radikale Venstre.

### **Under pres**

Og det var professor ved Handelshøjskolen i København og initiativtager til konferencen, Peter Møllgaard, enig i. »Der er god grund til at gribe ind over for andelsselskabernes bindingsperioder og gebyrer for nye og udtrædende medlemmer. De udgør en stor adgangsbarriere for mulige konkurrenter, fordi der er svært for dem at få fat i mælkeleverandørerne,« sagde han. Arla opgav sine særlige regler for økologer efter heftigt pres fra økonomi- og erhvervsminister Bendt Bendtsen, som truede med lovgivning, hvis ikke Arla makkede ret. Men det var også ganske nødvendigt, hvis vi skal være en del af samfundet, sagde Åke Modig. »Vi kan kun få succes, hvis vi lever i harmoni med samfundets,« sagde han til de cirka 100 tilhørere. Arla har også erklæret sig parat til at sikre, at andelshavere kan få deres penge med, hvis de forlader selskabet, men ifølge Åke Modig er det ikke til alle medlemmers tilfredshed. »Flere af de yngre medlemmer har indset, at det vil betyde, at de skal betale mere, når de gamle udtræder, så de er ikke alle stemt for den løsning,« siger han. Arla aftager mere end 90 pct. af mælken i Danmark, og det er andelsskabets generalforsamling, der til sommer skal tage den endelige afgørelse om fordelingen af selskabets egenkapital på 7,2 mia. kr. Arla og konkurrencen Arla Foods har i mange år været i konkurrencemyndighedernes søgelys. Arla har gennem tiden fået flere påtaler fra Konkurrencestyrelsen, men disse er flere gange blevet underkendt af Konkurrenceankenævnet. Arla var i slutningen af 2003 under massivt pres for at lette forholdene for særligt sine økologiske mælkeproducenter. Presset førte til, at koncernens bestyrelse i februar besluttede at indstille, at Arla's vedtægter ændres, så det bliver nemmere for de økologiske landmænd at træde ud af selskabet. Samtidig lægges der op til at mindske gebyret for nye medlemmer og ændre sammensætningen af selskabets egenkapital. Den er i dag ufordelt, så medlemmer ingen penge får med, hvis de forlader Arla.

[mark.stokholm@jp.dk](mailto:mark.stokholm@jp.dk)