

Tillæg til Udviklingskontrakt

Maj 2001

Handelshøjskolen i København fremlægger hermed tillæg til Udviklingskontrakten (UK), som blev indgået med Forskningsministeriet og Undervisningsministeriet i februar 2000. Tillægget er en udbygning og præcisering af de målsætninger, midler og succeskriterier, som er formuleret i Udviklingskontrakten. Tillægget skal derfor læses i sammenhæng med denne. På enkelte områder er der således alene tale om nye midler og/ eller succeskriterier. Tillægget er disponeret på baggrund af de ti kvalitative indsatsområder, der er beskrevet i Forskningsministeriets og Undervisningsministeriets skrivelse af 20. december 2000 vedrørende udmøntning af finanslovsaftalen på universitetsområdet:

1. Uddannelsernes identitet og faglig fornyelse
2. Merit og fleksibilitet
3. Fokus på Internationalisering
4. God studiekvalitet
5. IT i uddannelserne
6. Lærerkvalifikationer
7. Kvalitetssikring, herunder censur
8. Viden- og udviklingsfunktioner
9. Sikring af den forskningsbaserede undervisning specielt på bacheloruddannelserne
10. Yderligere indsats med etablering af forskerskoler

1. Uddannelsernes identitet og faglig fornyelse

Handelshøjskolen ønsker at præcisere og supplere:

- UK afsnit 3 mht. Kvalitetsudvikling, kvalitetssikring og benchmarking (UK p. 18-19)
- Samarbejde med erhvervslivet (UK p. 15-16).

Handelshøjskolens løbende udvikling af uddannelsernes kvalitet indebærer, at den enkelte uddannelses curriculum ikke er stationært, men dynamisk under hensyntagen til uddannelsens samlede kompetenceprofil. Handelshøjskolen tilstræber at udvikle profiler for de enkelte uddannelser, som tilgodeser kernefagene, tilvalgene eller specialiseringerne, samt personlige og interpersonelle kompetencer. Dette sker bl.a. gennem input fra eksterne samarbejdspartnere, bl.a.:

- Etablerede aftagerfora (med repræsentanter fra bl.a. DI, Det Danske Handelskammer, FUHU, Dansk Handel & Service)
- Årlige censorrapporter, herunder drøftelser med censorformandskaberne
- Advisory boards tilknyttet de enkelte uddannelser
- Dimittendforeninger
- Relevante samarbejdsprojekter med udenlandske universiteter.

HA- og BA-studienævne prioriterer f.ex. p.t., at læringsmålene for de enkelte elementer af uddannelsernes samlede kompetenceprofil klart fremgår af uddannelsens curriculum. Erfaringerne fra dette kvalitetsudviklingsarbejde formidles via intern benchmarking andre uddannelser på Højskolen.

Handelshøjskolen arbejder aktuelt på en række initiativer til udvikling inden for hvert af Højskolens uddannelsesområder (Dagstudier, Diplomstudier, Masteruddannelser). Nedenfor beskrives flere muligheder, hvoraf nogle er aktuelle, mens andre er perspektiver for den mere langsigtede udvikling. Handelshøjskolen planlægger at igangsætte initiativer på samtlige områder i løbet af kontraktperioden.

Målsætning:

Det er Handelshøjskolens målsætning, at der for alle studier bliver specificeret en eksplicit faglig profil og identitet i løbet af kontraktperioden. Specielt lægges der vægt på stærkere præcisering af den faglige identitet gennem konkrete beskrivelser af kompetenceprofil og kernefaglighed for hver enkelt uddannelse.

Den bearbejdede målsætning tænkes opfyldt gennem de allerede anførte midler (UK p.19), med følgende tilføjelser:

Midler

- Tydeliggørelse af den faglige profil og identitet på alle uddannelser
- Fastlæggelse og beskrivelse af de enkelte studiers curriculum
- Beskrivelse af kompetenceprofil og kernefaglighed for alle uddannelser (kernefag, valgfag samt personlige kompetencer)
- Fastlæggelse af ECTS-point for uddannelseselementernes omfang i studieordningerne for de enkelte uddannelser.

Succeskriterier

- At der på hver af Handelshøjskolens studier foreligger en beskrivelse af faglig profil, identitet, curriculum, kompetenceprofil og kernefaglighed inden 2004.
- At der i studieordningerne for de enkelte uddannelser foreligger en angivelse af uddannelseselementernes omfang i ECTS-point inden 2004.

I UK afsnit 3 (UK p.15-16) er allerede anført som mål: Styrkelsen af det direkte samspil med aftagere af kandidater fra Handelshøjskolen med henblik på at sikre kvaliteten og relevansen af Højskolens uddannelser.

Handelshøjskolen ønsker at konkretisere de anførte kriterier vedrørende denne målsætning, som følger:

Succeskriterier

- Etablering af dimittendforeninger i kontraktperioden for udvalgte uddannelser på Højskolen (herunder Masteruddannelser og HD-studier).
- Etablering af advisory boards i kontraktperioden for minimum 25% af Højskolens uddannelser.

Diplomområdet

Handelshøjskolen ønsker at supplere Udviklingskontrakten med følgende:

Målsætning:

Det er Handelshøjskolens mål at udvikle nye diplomuddannelser rettet mod kandidater fra en række af de nye KVVU-uddannelser, som ønsker uddannelse på diplomniveau.

Midler:

- Revision af HD/diplomområdet, bl.a. med henblik på at udvikle en struktur, hvor de traditionelle funktionelle specialiseringer på

HD 2. del suppleres med nye diplomuddannelser funderet på mere tværgående kvalifikationer og rettet mod nye ansøgersegmenter.

Succeskriterier:

- At der inden 2004 er igangsat et antal antal diplomuddannelser rettet mod kandidater fra de nye KVVU-uddannelser.

Masterområdet:

I UK afsnit 3 (UK p.16) er anført som mål, at Handelshøjskolen ønsker øget udbud af masteruddannelser inden for det erhvervsrelaterede område. Højskolen ønsker at præcisere dette mål således :

Målsætning:

Det er Handelshøjskolens mål i kontraktperioden at udbyde fem nye masteruddannelser

Midler:

- Udvikle MBA-uddannelsen i Shipping Management fra 1/9 2001. Uddannelsen planlægges udviklet i retning af større vægt på forskellige elementer af e-learning.
- Udvikling af en MBA uddannelse for byggesektoren i tæt samarbejde med aftagere .
- Indledende drøftelser med Told og Skat om udvikling af en master-/diplomuddannelse rettet mod medarbejdere inden for toldtaten. De første udviklingsinitiativer tages i foråret 2001.
- Indledende drøftelser med Finansrådet om udvikling af en masteruddannelse inden for området finansiering og regnskabsvæsen, rettet mod medarbejdere ansat i finanssektoren (finans, real-kredit, forsikring).
- Start af GEM (Global eCommerce Masters) 1. november 2000 og MMD (Master of Management Development) 1. februar 2001.
- Udvikling og udbud af masteruddannelse i fremmedsprogspædagogik i samarbejde med Københavns Universitet.
- Udvikling af masteruddannelse i Teknologi, Marked og Organisation.

Succeskriterier:

- At der ved udgangen af kontraktperioden er igangsat fem nye masteruddannelser inden for ovennævnte områder.

2. Merit og fleksibilitet.

Handelshøjskolen henviser under dette tema til UK afsnit 3: "Øget fleksibilitet i uddannelserne" (UK p.20-21).

Handelshøjskolen har allerede i dag gennem systemet med valgfag på de fleste studier et system, som giver rige muligheder for merit og fleksibilitet mellem uddannelsesinstitutioner i ind- og udland. Flexibiliteten styrkes yderligere gennem HHKs deltagelse i ECTS-projektet.

Handelshøjskolen indgår derudover i netværkssamarbejde med en række uddannelsesinstitutioner i ind- og udland. Samarbejdet foregår på flere forskellige niveauer:

- Nationalt, hvor der samarbejdes med såvel universitære som ikke-universitære uddannelsesinstitutioner.
- Regionalt, hvor HHK foruden sit engagement i Øresundssamarbejdet har etableret bilaterale aftaler med en række nordiske uddannelsesinstitutioner.
- Internationalt, hvor der er etableret uddannelsesfamilier inden for CEMS og GeM-netværkene samt bilaterale aftaler med udenlandske universiteter og business schools.

Handelshøjskolen ønsker at tilføje følgende mål til det allerede anførte i Udviklingskontrakten (UK p.20-21):

Målsætning:

Styrkelse af fleksibilitet mellem uddannelser på diplom- og masterområdet.
--

Midler:

- Etablering af studiestruktur, herunder valgfag på alle studier der muliggør merit.
- Intensivering af samarbejdet med andre institutioner som f.eks. DTU, Handelshøjskolen i Herning, Danmarks Designskole, samt universiteterne i Lund og Malmø (jvf. 3: Internationalisering).
- Tilpasning af højskolens uddannelser til det fælleseuropæiske ECTS-system.
- Udvikling af en merit-database der skal gøre mulighederne for merit mere gennemskuelige for de studerende samt smidiggøre en ensartet og effektiv behandling af merit-ansøgninger.

Succeskriterier:

- At der ved udgangen af kontraktperioden er udviklet en merit-database inden for de mest benyttede meritområder.
- At der i kontraktperioden er en vækst i antallet af godkendte meritansøgninger

3. Internationalisering

Handelshøjskolen i København prioriterer i UK en øget grad af internationalisering - både på forsknings- og undervisningsområdet. Højskolen ønsker i denne sammenhæng at præcisere og supplere UK afsnit 3: Internationalisering af uddannelserne (UK p.14-15) som følger:

Målsætning:

Styrkelse af det internationale samarbejde på bilateral basis.

Midler:

- Øgede udvekslingsaktiviteter.
- Fortsat udvikling af CBS Summer University, omfattende fagudbud inden for både økonomi og sprog.
- Styrkelse af internationale gæsteforskeres anvendelse i undervisningen på de forskellige studier. Dette søges gennemført via eksperimenter med "Quarters", dvs. kortere kursusforløb over 10-12 uger.
- Styrkelse af højskolens engagement i CEMS-samarbejdet i løbet af 2001, bl.a. som følge af en netop vedtaget omstrukturering af hele CEMS-curriculum.
- Styrkelse og udvidelse af samarbejdet inden for andre af Højskolens faste undervisningsnetværk.

Succeskriterier:

- At der i kontraktperioden sker en væsentlig forøgelse af antallet af CEMS-kandidater.

4. God studiekvalitet overalt

Handelshøjskolen ønsker i denne sammenhæng at præcisere og supplere UK afsnit 3:

- Det lærende Universitet (UK p.13 – 14)
- Samarbejde med erhvervslivet (UK p.15-16)
- Kvalitetsudvikling, kvalitetssikring og benchmarking (UK p.18-19)
- Studenterfracfald og studiemiljø (UK p.19-20)

Handelshøjskolens arbejde med uddannelsernes kvalitet tilstræber at skabe gode rammer både ved studiestart, undervejs i studiet og ved uddannelsernes afslutning. En effektiv og professionel studie- og erhvervsvejledning samt initiativer, der letter overgangen fra en ungdomsuddannelse til et universitetsstudium er med til at mindske fracfald og skabe et bedre studiemiljø.

Handelshøjskolen ønsker derfor at supplere midlerne UK p.19 (UK afsnit 3.6 "Studenterfracfald og studiemiljø") som følger:

Midler:

- Projekt Studiestart. Der etableres et introduktionsprojekt, omfattende kvalitetsudvikling af introforløb ved alle uddannelser, kompetenceudvikling af alle introvejledere, IT-introduktionskurser for alle nye studerende.
- Projekt erhvervsvejledning. Der udvikles en øget indsats, med sigte på at gennemføre forbedret studievejledning før og under studiet, om karrierespørgsmål i studievalgene, bl.a. gennem øget samarbejde med virksomheder om virksomhedspræsentationer, om projektsamarbejde, praktik o.l., samt ikke mindst om de internationale karrierespørgsmål, i hvilke velkoordinerede udenlandsophold kan spille en vigtig rolle. (se endvidere også midler nævnt UK p.16 - afsnit 3.3: Samarbejde med erhvervslivet).
- Projekt studievejledning. Opsøgende studievejledning opprioriteres. Herved forstås at studievejledere i højere grad skal stå til rådighed for diskussion af studieforhold, på erhvervsskoler, gymnasier o.l., primært i Øresundsregionen. Generelt skal kompetenceniveauet videreudvikles, gennem studierejser og udvikling af IT-redskaber og kompetencer samt ikke mindst personlige, kommunikative egenskaber.
- Fastholde og videreudvikle vejledningsindsatsen overfor specialskrivere.

Hvad angår evaluering henvises til UK afsnit 7 - Kvalitetssikring.

5. IT i uddannelserne

Handelshøjskolen i København har beskrevet (UK p. 17-18) en række indsatser relateret til IT-forskning og undervisning. I forlængelse heraf ønsker Højskolen at supplere de i Udviklingskontrakten beskrevne midler vedr. IT i uddannelserne (UK p.17) som følger:

Midler:

- *E-learningprojekt.* Der udvikles og udbydes et bredt spektrum af uddannelser med elementer af internetbaseret uddannelse. Der varieres mellem helt overvejende, virtuelle uddannelser for et stort antal studerende (f.eks. HD 1.del), virtuelle enkeltfag som tilbud i forbindelse med traditionelle bachelor- og kandidatstudier, generel internetstøtte til alle studier og studerendes hjemmesider mhp. informationssøgning, selvbetjening og administration i øvrigt.
- *Eksamensprojekt.* Der udvikles i samspil med udvalgte uddannelser eksamensformer, der integrerer IT-anvendelse, således at evaluerings- og læringsperspektivet fastholdes i en situation, der inddrager IT som det centrale redskab i arbejdssituationen.
- *Metodeudviklingsprojekt.* Den pædagogiske metodeudvikling intensiveres, idet IT-inddragelsen udvikles som hovedtema. Der udvikles et sæt ”HHK pædagogiske principper for IT-baseret uddannelse”, med henblik på at udvikle anbefalinger for den optimale måde at tilrettelægge undervisningssituationer på, når IT er integreret, og under varierende forudsætninger. Der iværksættes endvidere et udviklingsprojekt om evalueringsmetoder, med fokus på, hvorledes kvaliteten af IT-inddragende undervisningssituationer evalueres, målt som den oplevede kvalitet i læringsituationen, såvel som udbyttet heraf.
- *IT-infrastrukturprojekt.* Der iværksættes et udviklingsprojekt med henblik på at videreudvikle IT-infrastrukturen, således at der fortsat kan udbydes IT-uddannelser af høj kvalitet til de kvalificerede, interesserede uddannelsessøgende. Projektet skal sikre teknisk infrastruktur, herunder netværk, laboratorier og support. Samtidigt skal der tilvejebringes faciliteter, til støtte for IT-lærernes kompetenceudvikling, undervisningsudvikling og undervisningsdrift, herunder arbejdspladser, forsøgsudstyr og IT-support.

Forudsætningen for at kunne implementere ovenstående projekter er, at der skabes et videns- og forskningsnetværk omkring IT i undervisningen. Handelshøjskolen kan i denne sammenhæng trække på de mange tiltag, der allerede er igangsat inden for dette område. På den anden side kræver en øget grad af IT-anvendelse i undervisningen en proaktiv og kontinuerlig vidensopbygning, der både er forsknings- og praksisbaseret. Handelshøjskolen vil derfor arbejde på at skabe et nyt udviklings- og forskningsmiljø, der kan tiltrække IT-uddannede personer.

6. Lærerkvalifikationer

Handelshøjskolen henviser under dette tema til UK afsnit 7: Kompetenceudvikling (UK p.25) og ønsker følgende uddybning:

Målsætning:

Handelshøjskolen ønsker gennem en målrettet satsning på pædagogisk uddannelse og udvikling at højne de videnskabelige medarbejderes pædagogiske, didaktiske og fremmedsproglige kvalifikationer.

Midler:

- Fortsættelse af den systematiske pædagogiske uddannelse af adjunkter (AUK) som gennemføres af Den pædagogiske Serviceenhed
- Videreførelse og udvikling af pædagogiske kurser, som kræves af alle eksterne undervisere
- Øget tilbud om frivillig pædagogisk udvikling til alle undervisere, herunder især kurser i forbindelse med den øgede satsning på e-learning.
- Udvikling af netstøttede tilbud om pædagogisk udvikling, rettet især mod eksterne undervisere.
- Udvikling af forsøg med netbaserede fora for faglig diskussion og opdatering for eksterne undervisere.
- Forstærket sproglig uddannelse af samtlige undervisere.

Succeskriterier:

- At alle faste videnskabelige medarbejdere i kontraktperioden deltager i kurser eller anden læring vedrørende e-learning.
- At Handelshøjskolens undervisere integrerer IT/e-learning i undervisningen
- At engelsksprogede uddannelsesudbud kan bemandes med medarbejdere med forsvarlige sproglige kvalifikationer.

7. Kvalitetssikring, herunder censur

Handelshøjskolen henviser under dette tema til UK afsnit:

- 3. Kvalitetsudvikling, kvalitetssikring og benchmarking (UK p.18-19)
- 5. Benchmarking (UK p.22-23)

Handelshøjskolens studienævn kan få gennemført evalueringer af hele uddannelser eller dele af uddannelser gennem Højskolens Evalueringsenhed, en enhed, der servicerer samtlige studienævn. Alle studienævn er forpligtet til systematisk evaluering af undervisningen.

På basis af det sæt af pædagogiske principper, som begge fakulteter på Handelshøjskolen

lægger til grund for det pædagogiske arbejde, ønsker Handelshøjskolen at tilføje et nyt mål (UK p.19) under UK afsnit 3: Kvalitetsudvikling, kvalitetssikring og benchmarking:

Målsætning:

Udvikling af evalueringsformer til brug for intern evaluering af undervisningen, der fremmer de læringsmål der er indeholdt i de af Højskolen vedtagne pædagogiske principper.

Der anføres ikke yderligere midler, idet målet vil blive søgt opnået gennem fortsættelsen af det overordnede metodiske projektføreløb ”From teaching to learning”. Der vil inden for metodeudviklingsprojektets rammer blive nedsat en projektgruppe bestående af såvel interne som eksterne medlemmer med indsigt i både evalueringsformer og pædagogiske problemstillinger. Der tilføjes:

Succeskriterium:

- Uddannelserne anvender et varieret udbud af evalueringsformer, til fremme af Handelshøjskolens pædagogiske mål

Censur

Som supplement til målsætningen om kvalitetsudvikling m.v. i UK ønsker Handelshøjskolen at tilføje følgende mål (UK p.18):

Målsætning:

Styrkelse af censorinstitutionens muligheder for at bidrage til kvalitetsudviklingen

Midler:

- Opprioritering af opgaven vedrørende statistik- og analyseredskaber således at der udarbejdes årlige afrapporteringer på tværs af institutionerne i de landsdækkende censorkorps vedrørende karaktergenneomsnit, beståelsesprocenter, klager og anker m.v.
- Udvikling af procedurer for tværgående censur

Succeskriterier:

- Uddannelserne modtager censorformandskabernes tværgående vurdering af uddannelsernes beståelsesprocenter, karakterniveau i forhold til sammenlignelige institutioner m.v.

8. Viden- og udviklingsfunktioner

Generelt har HHK som en af sine grundlæggende strategiske satsninger udvikling af partnerskab med erhvervslivet i regionen. Handelshøjskolen ønsker i forlængelse heraf at konkretisere de allerede anførte midler (UK p. 6-7, p. 23-24) som følger:

Midler:

- Udvikling af individuelle konsulentarrangementer, bl.a. med inddragelse af Cand.merc.-studerende, der i samarbejde med enkelte virksomheder skriver hovedopgaver om enkelte virksomheder.
- Opbygning af alment tilgængelige databaser med oplysninger om forskningspublikationer og andre faglige publikationer fra HHKs medarbejdere.
- Forberedelse af en web-baseret nyhedsbulletin med information om HHKs forsknings- og udviklingsaktiviteter til alumni, erhvervsliv og andre interesserede.
- Drift af et stort fagligt bibliotek, som er offentligt tilgængeligt for borgere og erhvervsliv også uden for almindelig arbejdstid (f.eks. om søndagen)
- Etablering af et forskningsmiljø og en cand.merc.-linie ved Handels- og Ingeniørhøjskolen i Herning (forlagt aktivitetet).

I forhold til Udviklingskontrakten tilføjes:

Succeskriterium:

- at de vidensressourcer som udvikles ved Handelshøjskolen i København bliver gjort tilgængelige for erhvervsliv og andre interesserede.

9. Sikring af den forskningsbaserede undervisning, specielt på bacheloruddannelserne

Handelshøjskolens udgangspunkt er en politik der bygger på a) at det faglige ansvar (pensum, fagdidaktik) for ethvert undervisningsforløb er placeret hos en fagansvarlig lærer med forskningsforpligtelse; og b) at i det omfang højskolen har mulighed for at anvende forskere (faste lærere) i konfrontationstimer, anvendes de således at flest muligt studerende får gavn af det. I 1999 var fastlærerdækningen, i gennemsnit 28 % på bacheloruddannelserne (VR 99, tab. 9.5).

I dagens videnssamfund er skellet mellem forskere på universiteter og vidensarbejdere i private virksomheder er i mange tilfælde blevet mindre. Højskolen må derfor udvikle midler til at sikre sine studerende, sine eksterne undervisere og sine corporate partners adgang til den nyeste viden, uanset hvor den er udviklet.

Målsætning:

Forskningsbaseringen af undervisningen på bachelorniveau styrkes
--

Midler: Øget anvendelse af forskere (faste lærere) i de studerendes læreprocesser. Styrkelse af de eksterne læreres faglige opdatering gennem en etablering af en netbaseret nyhedsflade (succeskriteriet under pkt. 8.) og øgede muligheder for efteruddannelse.

Succeskriterier:

- Fastlærerdækningen øges til en trediedel på bacheloruddannede lerne.

Højskolen har, efter den seneste ressourceudmelding på forskningsområdet, stadig den laveste forskningsdækning af samtlige universiteter. En forudsætning for opfyldelse af målsætningen vil være en øget forskningsdækning.

10. Yderligere indsats med etablering af forskerskoler samt en Doctor of Business Administration

I UK (UK p. 12-13) er medtaget en målsætning om styrkelse af Højskolens forskeruddannelse. Blandt midlerne hertil nævnes etablering af forskerskoler. Der er pr. 1. januar 2001 etableret 5 forskerskoler ved Det erhvervsøkonomiske Fakultet, mens antallet af forskerstuderende på Det erhvervsproglige Fakultet hidtil ikke været af en sådan størrelse, at det har kunne berettiget etablering af egentlige forskerskoler. Det erhvervsproglige Fakultet søger at etablere en forskerskole i samarbejde med KU og RUC. Handelshøjskolen henviser f.s.v. angår målsætning og midler til UK for så vidt angår dette indsatsområde. Handelshøjskolen ønsker at tilføje følgende succeskriterier vedrørende forskerskoler og Doctor of Business Administration:

Succeskriterier:

- Indgåelse af samarbejdsaftaler med internationale forskerskoler
- Ophold af internationale PhD studerende på højskolens forskerskoler
- Oprettelse af en erhvervsproglig forskerskole i samarbejde med Københavns Universitet og Roskilde Universitetscenter
- Afklaring af mulighederne for oprettelse af en Doctor of Business Administration

Underskriftsblad

Kontrakten hviler på de forudsætninger, der fremgår af Finansloven og i øvrigt på de sædvanlige forvaltningsretlige regler.

Frederiksberg, den 8. juni 2001

København, den 8. juni 2001

Finn Junge-Jensen
Rektor
Handelshøjskolen i København

Henrik Nepper-Christensen
Departementchef
Undervisningsministeriet