

Kursusbeskrivelse

Course	Globalisering – de ledelsesmæssige udfordringer
Description_Language	Dansk
Teaching_Language	Dansk
Title	Globalisering – de ledelsesmæssige udfordringer
Department	Institut for Organisation
Course_restriction	Hold oprettet kun såfremt der er 35 tilmeldte
Programme	HD i Organisation og Ledelse
Programme_Course_Type	Obligatorisk
Point	10 ECTS
Learning_Objective_bullets	<p>Ved fagets afslutning forventes den studerende at kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analysere konkrete organisatoriske og ledelsesmæssige problemstillinger i globale virksomheder ved at anvende og kritisk vurdere teorier, der belyser disse forhold - Udvikle forslag til ledelsesmæssige tiltag og argumentere for deres anvendelighed/relevans - Præsentere analyse og forslag til ledelsesmæssige tiltag på en sproglig korrekt, klar, sammenhængende og reflekteret måde
Learning_Objective_txt	<p>Efter <i>aktiv deltagelse</i> i specialiseringsvalgfaget ” Globalisering – de ledelsesmæssige udfordringer” vil den studerende have kendskab til globaliseringens konsekvenserne for virksomhedsledelse. Faget beskæftiger sig således med hvorledes netværkseffekter ændrer sig hurtigt og værdikæder splittes ad og samles på nye måder og hvordan organisation, ledelse, kommunikation og samarbejde i høj grad bliver virtuel og multikulturel.</p> <p>Fagets mål er at give de studerende kompetencer til at kunne identificere, analysere og udvikle forslag til udbedring af organisatoriske og ledelsesmæssige problemstillinger i globale virksomheder. Efter at have gennemført faget skal de studerende kunne</p> <ul style="list-style-type: none"> • forstå de særlige kræfter som driver globaliseringen, og hvilken indflydelse de vil få på organisering og ledelse • forstå de særlige muligheder og trusler, der er i en globaliseret verden, hvor organisationers og individers rækkevidde er global og øjeblikkelig • afgrænse de værdikæder, som deres organisation er en del af og foretage strategiske analyser, som klargør hvilke muligheder kunne udnyttes bedre • analysere de organisatoriske strukturer og foreslå ledelsesmæssige indgreb, som udnytter globaliseringens muligheder • analysere informations- og kommunikationsteknologiens indflydelse på organisering og ledelse og de nye muligheder, der opstår, herunder de

	<p>særlige aspekter af virksomhedens kommunikation</p> <ul style="list-style-type: none"> • analysere multikulturelle og virtuelle grupper og organisationer og de ledelsesmæssige udfordringer forbundet hermed og foreslå hensigtsmæssige forbedringer
Programme_level	Diplom
Course_Duration	Et semester
Class_Schedule_Schedule	Efterårssemester
Exam_name	Globalisering – de ledelsesmæssige udfordringer
Examination	Prøven er intern og har form af en individuel mundtlig eksamination med udgangspunkt i et miniprojekt af et omfang på max. 15 sider.
Examination_Point	10 ECTS
Assessment	individuel mundtlig eksamination med udgangspunkt i et miniprojekt
Duration	30 min (inkl. voteringen)
Aid	Alle hjælpemidler tilladt
Exam_regulations	
Evaluation	Intern censur
Marking_Scale	7-trinsskalaen
Date_of_exam	November / December
Procentfordeling	
Course_objectives	<p>Formålet med "Globalisering – de ledelsesmæssige udfordringer" er at:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sikre en faglig progression ved at supplere og udbygge det fællesfaglige grundlag vedrørende organisation og ledelse fra undervisningen i 5. og 6. semester med undervisning, der går i dybden med, de organisatoriske og ledelsesmæssige implikationer af globalisering. • Give den studerende mulighed for at specialisere sig inden for et område inden for organisation og ledelse, som har den studerendes særlige interesse • Styrke den studerendes viden, færdigheder og kompetencer inden for dette fagområde således at den studerendes faglige professionalisme styrke • Understøtte den studerende i det videre arbejde på 8. semester med afgangprojektet.
Teaching_methods	<p>Undervisningen vil blive baseret på dialogbaserede forelæsninger, case opgaver, hold diskussioner og øvelser og gruppearbejde i mindre grupper. Kurset vil blive baseret på en høj grad af studenterinvolvering og individuel- og gruppeforberedelse imellem timer.</p>

Course_Literatur	<p>Vejledende litteratur:</p> <p>Bøger</p> <ul style="list-style-type: none"> • Schneider, S.; Barsoux, J.-L.; 2003, Managing across cultures 2. ed. (280 s.) • Madsen, B. 2000, Dialog og gensidig forståelse – om klar kommunikation i organisationer (40 s.) <p>Kompendium med artikler og uddrag af bøger (foreløbig liste)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bartlett, C.; Ghoshal, S. 2008, Matrix management: Not a structure, a frame of mind. Reading 4-3 in Bartlett, C.; Ghoshal, S.; 2008 Transnational Management • Bartlett, C.; Ghoshal, S.; 2008, The Myth of the generic manager: New personal competencies for new management roles. Reading 8-1 in Bartlett, C.; Ghoshal, S.; 2008 Transnational Management • IBM 2010 Capitalizing on complexity – Global CEO Study, NY • Hamel, G.; Doz, Y.; Prahalad, C.; 1989, Collaborate with your competitors – and win, Harvard Business Review, January, February 89 • Jacobsen, D.; Thorsvik, J.; 2008, Organisationsstruktur, kap. 8 i Jacobsen, D.; Thorsvik, J.; 2008: Hvordan organisationer fungerer 2. udg. • Kim, W.; Mauborgne, R.; 1993, Making global strategies work, MIT Sloan Management Review • McKinsey; 2010, What happens next? Five crucibles of innovation that will shape the coming decade. Special Report • Porter, M.; 2008, Competing across locations – Enhancing competitive advantage through a global strategy. Chapter 8 in Porter, On competition, HBR Book • Yip, G.; 1989, Global strategy . . . in a world of nations? MIT Sloan Management Review, vol. 31, 1989, pp. 29-41.
Course_responsiblere	Studiekoordinator og professor Susse Georg, Institut for Organisation
Study_Board	HD - Studienævnet
Subject_field	Organisation og Ledelse
Supplerende_tekst	HD(O) administrationen Kilevej 14 A 2000 Frederiksberg hdo.ioa@cbs.dk