



**Copenhagen
Business School**
HANDELSHØJSKOLEN

Kulturøkonomi som vækstgenerator i landdistriktsudviklingen



- Hvorfor kulturøkonomi som generator (teori)
- Hvordan kan kulturøkonomi være vækstgenerator (instrumenter)
- Erfaringer fra udlandet
- Erfaringer fra Danmark
- anbefalinger
- Hvordan kan det gribes an? De fem testkommuner:
 - Samsø, Syddjurs, Norddjurs, Ringkøbing-Skjern og Lemvig
 - Eksempel
- Konklusion



Hvorfor kulturøkonomi som generator (teori)

- Opfattelser af relation mellem land og by (traditionel sektoropdeling versus by-initieret vækst)
- Kulturopfattelser:
 - Smal-bred
 - Niveau (mikro-meso-makro)



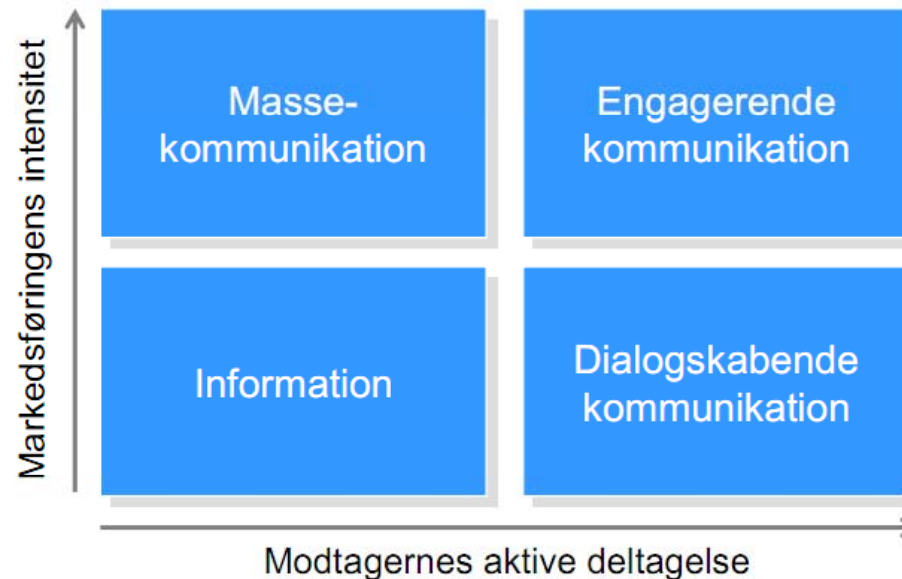
Hvorfor kulturøkonomi som generator (teori)

- Tre tilgange til kulturdynamik: (Michel Bassand, Culture and Regions of Europe) (R. Caillois: Man, Play and Games)
 1. *Sektortilgangen* (kultur opdeles i flere og flere kategorier, hvor hver kategori har meget begrænset viden om de øvrige kategorier – en dynamik som også ses inden for videnskab)
 2. *Endogen dynamik* (rummer fem faser: skabelse af kultur, kritik, bevaring, uddannelse og spredning af kulturen, sociokulturelt forbrug eller livsstil)
 3. *Transversal kultur* (økonomi sætter *betingelser* for alle handlinger, mens transversal kultur *organiserer* og *guider* alle menneskelige handlinger)



Hvordan kan kulturøkonomi være vækstgenerator (instrumenter)

- Ved innovativ management af kultur (ved uddannelse, ved aktivitetsskabelse f. eks ved brug af oplevelsesøkonomi, ved organisering af kultursteder som mødepladser, ved at knytte kultur til samfund, virksomheder etc. gennem branding, ved skabelse af produkter associeret til kultur, se f. eks Michel Bassand)
- Ved aktiv kommunikationsmetoder (se Evaluering af Handlingsplan for offensiv global markedsføring af Danmark)





Hvordan kan kulturøkonomi være vækstgenerator (instrumenter)

- Marlies Hummel og Manfred Berger, Die Volkswirtschaftliche Bedeutung von Kunst und Kultur (1988). Kulturstøtte i München 1984, 6,1 mia. DM, statens nettogevinst 9,6 mia. DM.
- Udviklingen i antal museer i Tyskland fra 1969 til 1985, fra 673 til 2400
- Lise Lyck mfl., De københavnske teatres økonomiske effekt (2007)

-
- Kultur som lokaliseringsfaktor
 - Kultur som produktivitetsfaktor
 - Kultursponsorering

Se f. eks Lisbeth Lindeborg, Kultur som Lokaliseringsfaktor, Erfarenheter från Tyskland (1991)



Copenhagen
Business School
HANDELSHØJSKOLEN

Erfaringer fra udlandet

- Hamborg
- München
- Edingborough
- Bilbao



Erfaringer fra Danmark

- Skagen (se Lise Lyck: Museer: Hvorfor og hvordan?, bla. side 225)
- Holstebro (se Dorte Skot-Hansen: Holstebro i verden – Verden i Holstebro)
- Horsens (se f. eks Lise Lyck: Oplevelsesøkonomi)

- Helsingør
- Frederikshavn



Måling og udbud (Colin Mercer approach)

- Beregning af kultur-/kreativitetsøkonomiens andel af BNP
- Opgørelse af antal beskæftigede inden for kulturområdet
- Opgørelse af kulturinstitutioner
- Opgørelser af talent og uddannelse

Strategiske anbefalinger

- Netværksopbygning
- Værdikæde realisering
- Samarbejdsprojekter
- Fælles optimering
- Løbende måling i forhold til formulerede mål



Hvordan kan det gribes an?

- Udformning af plan for anvendelse af kulturøkonomi som vækstgenerator
- Management der samordner kultur-, økonomi- og miljøområderne i kommunerne
- Ny kommunikationsform med borgerne (dialogbaseret), skabelse af platforme for offentlig/privat partnerskaber
- Kommunal sammenhæng med regional- og landsudvikling for kulturgenereret økonomisk vækst
- EU tilknytning via turisme/regionalpolitik og uddannelse



- Frisk frugt og grønt
- Afvekslende natur
- Grøn udvikling
- Problem: Pull-faktorer, marketing, lav tilgængelighed, manglende samlet plan for turisme, festivaler, miljø og for kulturens samlede rolle for den økonomiske vækst, dvs. behov for strategi og management for realisering af højere økonomisk vækst

Afklaring af Kattegatforbindelsen



- Nærheden til Århus
- Helårsturisme i Æbeltoft
- Den ny Nationalpark
- Problemer: Realisering af værdikæder, management der sikrer sammenhæng mellem forskellige politikområder i kommunen, mangel på partnerskabsaftaler mellem privat og offentlig sektor, manglende tilknytning til EU's turismepolitik



- Færgeforbindelse til Sverige
- Havnepotentiale
- Problemer: Relativt få attraktioner, kvalitetsproblemer, problemer med management-sammenhæng mellem forskellige politikområder, mangel på udnyttelse af kultur som vækstgenerator, for få turister i forhold til de muligheder færgeforbindelsen til Sverige åbner op for



- Loyale turister
- Mange danske og tyske turister
- Stort potentiale i forbindelse med Skjern Å projektet
- Risikovillighed og interesse for ny projekter, jf. Rækker Mølle
- Sandskulpturfestival
- Problemer: Mangel på aktiviteter når vejret er dårligt, bedre sammenhæng mellem lokal privat sektor og kommunen, mangel på management der kan inkludere kulturudviklingen i den økonomiske vækstpolitik
- Sammenhæng mellem sommerhuse og attraktioner



- Eskapisme
- Forskellige afgrænsede samfund med hvert sit fokus
- Small scale events
- Problemer: Tilgængelighed, lav service, åbningstider – restauranter mm., manglende samarbejde mellem kulturattraktioner, beskeden udøvelse af kultur som vækstdriver, manglende inddragelse af Cheminova i økonomisk vækst strategi



Offentlig betaling per museumsbesøg

Offentlige bevillinger pr. besøg

Type	Norrdjurs	Syddjurs	Lemvig	Samsø	Ringkøbing- Skjern	Gennemsnit	Gns. - hele landet
Kunst museer	0,00	0,00	36,21	0,00	0,00	4,62	102,09
Statslige	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	189,02
Statsanerkendte	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	117,23
Andre	0,00	0,00	36,21	0,00	0,00	4,62	0,00
Kulturhistoriske museer	110,97	63,37	60,00	172,05	62,59	82,45	139,09
Statslige	143,19	0,00	0,00	0,00	0,00	143,19	242,66
Statsanerkendte	81,18	215,98	60,00	202,74	100,94	97,59	153,24
Andre	0,00	46,73	0,00	0,00	2,96	39,17	21,36

Anm.: Museumsbesøg i alt i de 5 kommuner er 683.757 (Norrdjurs 199.150, Syddjurs 184.516, Lemvig 61.844, Samsø 19.817, Ringkøbing-Skjern 172.927)

Museer i de 5 kommuner i alt 18 hovedmuseer (Norrdjurs 4, Syddjurs 5, Lemvig 4, Samsø 2, Ringkøbing-Skjern 3)



Konklusion

- Mulighederne for at anvende kultur som vækstgenerator er ikke udnyttet optimalt i case kommunerne
- Værdikæder er ikke udnyttede
- Der er ikke formuleret en strategi for udnyttelse af kultur som vækstgenerator
- Der er ikke systematisk måling og erfaringsindsamling af kulturøkonomiske aktiviteter
- EU mulighederne udnyttes for lidt