

Konference: "Vækst i dansk turisme"

29. oktober 2010

Fællessalen Christiansborg

Turisme: Global fremgang – dansk stilstand

Indledning

Hvorfor halter dansk turisme bagefter?

Hvad kan gøres?

Konklusion

Indledning

UNWTO's prognose til 2020

- Ingen ændringer i langtidsprognosen trods krisen
- 235 mio. ansatte, 9,6% af BNP i verden og 9,2% af alle job
- Store forskydninger fra 1995-2020. Østasien og Stillehavskysten fra 14,4-25,4% og Europa fra 59,8-45,8% (international arrivals)

Indledning (fortsat)

Global udvikling, kort sigt:

- 2009-2010 – global vækst i turisme 7%, vækst i Europa 2%

Europæisk udvikling:

- Sverige
- Danmark (VisitDenmark, september 2009)

Hvorfor halter dansk turisme bagefter?

Hvorfor er dansk turisme ikke konkurrencedygtig og taber markedsandele?

- Lise Lyck 2003: Turisme, udvikling og attraktioner i strategisk perspektiv
- Copenhagen Economics

Udvikling:

- Ny uddannelser
- Ny lov for VisitDenmark

Hvad kan gøres?

1. Lav en ordentlig statistik og lad Danmarks Statistik gøre det
2. Deltag aktivt i det globale samarbejde og i EU samarbejdet på turismeområdet
3. Udnyt den kompetence den udadrettede turisme besidder om udlandet, når turister fra udlandet skal tiltrækkes
4. Visumreglerne og deres implementering
5. Få bugt med den gamle kontrovers mellem turisme og kultur
6. Få København og provinsen til at samarbejde på et fælles grundlag

Hvad kan gøres? (fortsat)

7. Tættere samarbejde mellem turisme og transport
8. Turisme input og drivkræft for regionalisering, men også resultat af regionalisering
9. Bedre udnyttelse af Danmarks mange attraktioner
10. Mere satsning på erhvervsrelateret forskning og uddannelse
11. Løbende analyse og tilpasning af rammebetingelser
12. Opstilling af realistiske mål og løbende fokus på deres implementering

Konklusion

- Det er heldigvis ingen naturlov, at Danmark skal fortsætte som et ikke-konkurrencedygtigt turistland. De mange sub optimeringer inden for turismeområdet kan fjernes, men det kræver en ændret politik, ny holdninger og adfærd samt vilje til forandring hos både politikere og aktører inden for turisme erhvervet i bred forstand.