

Ledelse, kvalitet og innovation

Morten Knudsen
Studieleder, MHM
CBS 21. april 2004

Ledelse

- At fortolke og skabe rammer for fortolkning
- Det handler om sprog, forestillinger, mening
- Spørgsmål: hvad karakteriserer innovation som meningsmæssig ramme? Hvilken forestillings-pakke følger med innovationsbegrebet?

Innovation

- Aktuelt buzzword i offentlig sektor (innovation + public sector: 9.790.000 google-hits)
- Ikke enighed om betydningen
- Fra den private sektor
- Sammensætningen af forskningsministeriets teknologi- og innovationsråd: 6 fra det private erhvervsliv, 2 fagforeningsrepræsentanter, 1 Dr. med. Fra KU.

Innovation som kerne i markedsorienteret produktion

- "Bourgeoisiet kan ikke eksistere uden uafslægt at revolutionere produktionsmidler og altså også produktionsforholdene,.. "Alt fast og solidt fordufter"
- Innovation som central nødvendighed i markedsproduktion
- Innovation: fokus på tidsdimension: fremtiden skal adskille sig fra fortiden.
- Hvorfor? Fordi betingelse for at klare sig på markedet – man skal skille sig ud i forhold til konkurrenterne.
- Innovation i socialdimensionen: Netværk OG konkurrence.

Kvalitet – i samme meningsramme som innovation?

- ”kvalitetsoplysninger stilles til rådighed for borgerne som grundlag for det frie valg”:
Sundhedsminister Lars Løkke Rasmussen og medicinaldirektør Jens Kristian Gøtrik i forordet til ”National strategi for kvalitetsudvikling i sundhedsvæsenet 2002.” Daværende Indenrigs- og medicinaldirektør Jens Kristian Gøtrik i forordet til ”National strategi for kvalitetsudvikling i sundhedsvæsenet 2002.”
- Mange funktionstilskrivninger til kvalitetsteknologier:
 - Hvordan skabe sammenlignelighed og konkurrence?
 - Hvordan styre nogen, man ikke ved, hvad laver?
 - Hvordan opnå legitimitet uden autoritet?
 - Hvordan bidrage til en høj kvalitet?
- Falsk sammenfald mellem markeds-designere og dedikerede sundhedsprofessionelle? Ja og nej

Kvalitet og innovation 2

- Mange paralleller:
 - Produkt-orienteringen
 - Empirisk: Performance management-systemer er mere intensive i innovative firmaer end i bureaukratiske. Falsk modsætning mellem mange kontrolsystemer og innovation (fordi systemerne skaber usikkerhed (altid for lidt inf.) og ambivalens (fordi for meget inf.) => åbenhed for fortolkning og pres for innovation

Innovationsbegrebets meningshorisont

- De andre bliver konkurrenter
- ”Det nye” bliver godt
- Legitimerer forandringsbestræbelser, gør det til en dyd
- Fokus på tidsdimensionen, ikke på sagen
- Der tænkes i produkter

Produkt eller sags-orienteret?

Fornemmelsen af en forskel

Produkter

- Har (relativt) præcise grænser
- Er relativt veldefinerede
- Fremstilles med henblik på salg

Sagsorienterede begreber

- Uafgjorte grænser
- Aktiviteter udføres fordi de er meningsfulde
- Omhu
- Omhyggelighed
- Omsorg
- Præcision
- Effektivitet
- Beslutsomhed
- Dømmekraft
- Situationsfornemmelse
- M.fl.

Spørgsmål

- Holder tesen om tæt forbindelse mellem innovation, kvalitet og markedstækning
- Hvad mistes/vindes ved produkt/markeds-sproget?
- Hvilke konsekvenser har innovationsbegrebet for offentlige organisationers og offentligt ansattes selvforståelse?