



# CBS

## REKTORS BERETNING

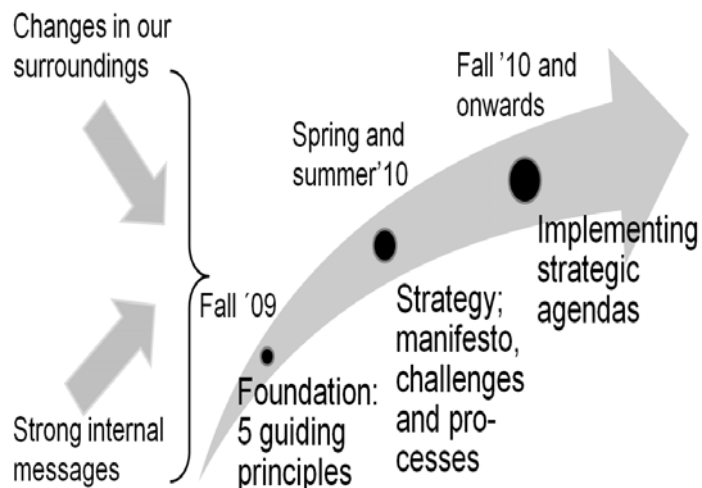
## MARTS 2010

### INDHOLD

- MOD EN NY STRATEGI FOR CBS
- CBS CASE COMPETITION
- FINANCIAL TIMES EUROPEAN BUSINESS SCHOOL RANKINGS 2009
- FREMGANG FOR EU-PROJEKTER
- FORSKNINGSSTATISTIK 2009
- FORLØB FOR LEDIGE NYUDDANNEDE
- FOKUS PÅ CBS ALUMNER
- CBS OBSERVERS WEBAVIS LUKKER

### MOD EN NY STRATEGI FOR CBS

Efter organisationens omfattende arbejde med at reflektere over og medvirke til formuleringen af CBS' fem vejledende principper, er direktionen nu klar til at igangsætte næste fase af CBS' strategiformulering.



Første skridt blev taget ved præsentationen af udkastet til strategiske temaer for bestyrelsen d. 4. februar. Herefter drog rektor Johan Roos på et roadshow, hvor organisationens ledere blev præsenteret for de strategiske temaer. Der blev således med kort varsel arrangeret uformelle dialogmøder med:

- Institutlederne
- Institutsekretariatslederne
- Studielederne
- De administrative ledere

Udover muligheden for at give umiddelbar feedback om de strategiske temaer til direktionen blev lederne præsenteret for ideen om at nedsætte intraorganisationelle arbejdsgrupper, der skal arbejde med de udfordringer, som knytter sig til hvert enkelt tema. Lederne blev også opfordret til at indsende forslag til personer, der kunne indgå i grupperne.

Direktionen har modtaget overvældende mange forslag til gruppemedlemmer. I alt er 140 navne bragt i forslag fra organisationen, dvs. eksklusiv direktionens egne forslag.

Total antal forslag	140
Unikke forslag	105

Blandt disse 140 forslag er der naturligvis en del gengangere. Frasortet de navne, der er foreslået mere end én gang, er i alt 105 ansatte ved CBS bragt i forslag til medlemmer af arbejdsgrupperne.

På baggrund feedbacken fra organisationens ledere blev bestyrelsen ved et uformelt dialogmøde præsenteret for et revideret strategioplæg d. 25. februar.

Feedback fra bestyrelsen og organisationen ledere er således blevet inkorporeret i det oplæg, der præsenteres for bestyrelsen d. 15. marts.

Efter bestyrelsesmødet d. 15. marts vil direktionen færdiggøre formuleringen af de strategiske temaer og endeligt færdiggøre sammensætningen af arbejdsgrupperne og det opdrag de får at arbejde med.

De endelige strategiske temaer vil blive præsenteret for organisationen ved et kickoff arrangement d. 25. marts.

### CBS CASE COMPETITION

De studerende, der arrangerer den årlige CBS case competition har endnu engang overgået sig selv og præsteret et arrangement, der er endnu mere imponerende end forrige års.

Arrangementet blev sat i gang ved en welcome dinner mandag d. 1. marts på Carlsberg med deltagelse af HKH Prins Joachim og HKH Prinsesse Marie.



Selve konkurrencen havde i år deltagelse af i alt 12 hold fra Australien, Asien, Europa og Nordamerika. Case virksomheden var i år Tivoli A/S. Selve casen holdene skulle komme med løsningsforslag til fokuserede blandt andet på koncepter, der kan booste Tivolis indtægter, og strategier, der kan videreudvikle og kapitalisere Tivolis i forvejen stærke brand.

Finalen fandt sted fredag d. 5. marts og efter et tæt opløb kunne dommerpanelet lykønske Maastricht University School of Business and Economics med titlen som vindere af CBS Case Competition 2010.

Udover selve konkurrencen havde arrangementskomiteen i år lagt sig i selen for at præsentere et program omkring konkurrencen, der også havde generel interesse for CBS' øvrige studerende. Programmet indeholdt blandt andet;

- et arrangement med DONG Energys administrerende direktør Anders Eldrup, der fortalte om at drive virksomhed i klimaændringernes tidsalder
- et arrangement med Henrik Axelsen fra PricewaterhouseCoopers og Christian Stadil fra Hummel i en venlig samtale omkring deres forskellige synspunkter på ledelse i en krisetid og hvordan traditionelle og innovative ledelsesformer fungerer.
- et arrangement med British American Tobacco, der åbnede for deres markedsføringsmæssige udfordringer i en verden, der lovgiver mere og mere omkring tobak.
- et arrangement med case virksomheden Tivoli A/S



Under overskriften "Beat the Elite" var der i år også mulighed for, at interesserede hold fra universiteter, der ikke var repræsenteret i konkurrencen kunne downloade casen og indsende deres løsningsforslag.

Mere end 30 løsningsforslag blev indsendt til denne del af konkurrencen, heraf blev fem udvalgt til at præsentere deres løsningsforslag til repræsentanter fra McKinsey & Co. Og Tivoli A/S.

### FINANCIALTIMES EUROPEAN BUSINESS SCHOOL RANKINGS 2009

Denne ranking fra Financial Times, offentliggjort i december 2009, er især baseret på skolernes ranking i Financial Times programrankinger af Full Time MBA'er, Executive MBA'er og Master's in Management (cand.merc). CBS er rykket 6 pladser op til nr. 31 i Europa.

I skandinavien er CBS stadig efter Stockholm (nr. 15) og Helsinki (nr. 18). Blandt CEMS-skolerne er CBS nr. 10.



**Business School  
Rankings 2009**

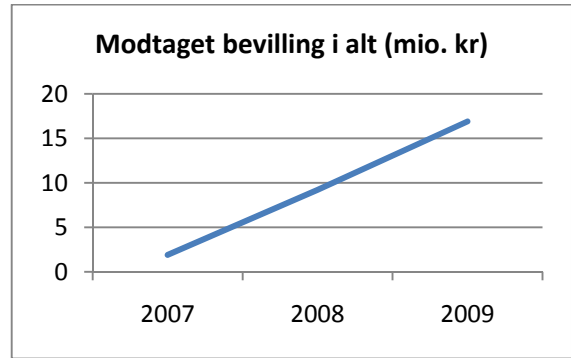
Nedenfor følger rankingen for et lille udvalg af de i alt 70 rankede europæiske business schools.

Rank	Business School
1	HEC Paris
2	London Business School
3	Insead
4	IMD
7	Rotterdam School of Management, Erasmus University
8	Esade Business School
13	Cranfield School of Management
15	Stockholm School of Economics
18	Helsinki School of Economics
19	London School of Economics and Political Science
19	University of Oxford: Saïd
22	Warwick Business School
24	SDA Bocconi
26	Mannheim Business School
31	Copenhagen Business School
34	NHH
39	Henley Business School

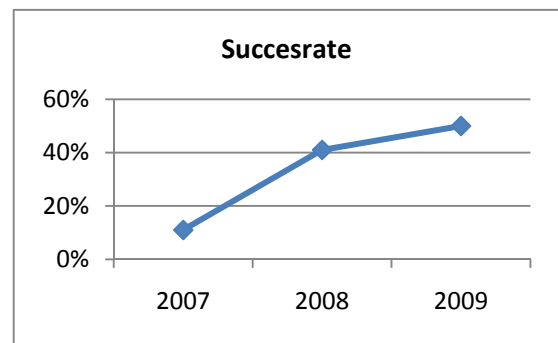
**FREM GANG FOR EU-PROJEKTER**

Mere effektiv administration og støtte har givet forskerne bedre muligheder for at søge EU-midler til projekter. Og det kan ses i opgørelsen over indkomne EU-midler:

16,9 mio. kr. mod 9,2 mio. kr., det var status, da årets indkomne EU-midler for 2009 blev gjort op i forhold til 2008 (1,9 mio. kr. i 2007). Og interessen for at søge penge fra EU fortsætter i 2010.



Antallet af EU-ansøgninger med CBS-deltagelse er siden 2007 steget fra 18 til 48, men endnu mere vigtigt er succesraten for ansøgningerne skudt betydeligt i vejret (fra 11 til foreløbig 48 %)\*.



\* Succesraten forventes at falde lidt, når de sidste 2009-ansøgninger er blevet vurderet af EU-kommissionen.

**FORSKNINGSSTATISTIK 2009**

Der har i de senere år været et øget fokus på at øge og forbedre omfanget og kvaliteten af forskningen på CBS. Der er tale om en proces, der var i gang før forskningsoutputtet blev en faktor i den nye model for fordeling af basisforskningsmidler.

Når man ser på udviklingen over de seneste tre år er der tale om en markant udvikling. Tabellen nedenfor viser udviklingen for de væsentligste publikationstyper i perioden 2007-2009.

Copenhagen Business School				
Oversigt over udvikling i antal publikationer 2007-2009 (04.03. 2010 lh)				
	2007	2008	2009	2007-2009
Publikationstyper	Antal publikationer	Antal publikationer	Antal publikationer	Vækst i %
Videnskabelig bog/antologi & rapport	91	106	143	57,1
Bidrag til videnskabelig bog/antologi/rapport	224	325	398	77,7
Artikel, peer reviewed	288	337	417	44,8
Konferenceartikel peer reviewed	101	91	137	35,6

For alle publikationstyper er der tale om en klar vækst i perioden. Og det er i den sammenhæng vigtigt at være opmærksom på, at arbejdet med at få optaget peer-reviewed artikler i internationale tidsskrifter og på internationale konferencer er gået hånd i hånd med en stadig vækst i antallet af videnskabelige bøger og bidrag i bøger, der også er meget væsentlige publikationskanaler for samfundsvidenskabelig og humanistisk forskning.

## FORLØB FOR LEDIGE NYUDDANNEDE

Ledighed, dagpenge og jobkurser er virkeligheden for mange nyuddannede akademikere. Det vil regeringen afhjælpe, og universiteterne kan nu tilbyde de studerende et ekstra semester. Her skal de klædes på med de kompetencer, som arbejdsmarkedet efterspørger.

15. marts 2010 lancerer CBS forløbet 'Erhvervsinnovation'.

Erhvervsinnovation er et kompetenceudvidende forløb, som giver den studerende mulighed for at tilegne sig supplerende kompetencer, der bidrager til innovation og jobskabelse. Det er et

tværfagligt uddannelses tilbud, hvor de studerendes forskellige baggrunde er med til at skabe et dynamisk og innovativt team. Forløbet giver en bedre forståelse af de teoretiske og praktiske værktøjer, der kan omsættes til netop innovation og jobskabelse.

## FOKUS PÅ CBS ALUMNER

CBS går nu i gang med en samlet indsats for at styrke relationen til vores alumner. Alumnerne har stor betydning for CBS succes som universitet – både på kort og lang sigt. De er ikke blot værdifulde ambassadører og sparringspartnere, men udgør også en direkte kontakt til erhvervslivet, som CBS i endnu større grad kan nyde gavn af. Omvendt kan alumnerne også få glæde af CBS' seneste forskning, interessante events samt relevante uddannelses tilbud.

Der er tale om et større udviklingsarbejde, der sigter mod en relancering af CBS Alumni (en del af Business Relations & Communications) i løbet af 2011. CBS Alumni er således ved at kortlægge interne informationer om alumnerne, samt ved at undersøge en ny it-infrastruktur, som skal understøtte det fremtidige alumnearbejde.

## CBS OBSERVERS WEBAVIS LUKKER

Efter frafald af en ledelsespuljebevilling har CBS Observers bestyrelse besluttet at skære i aktiviteterne for at få økonomien til at hænge sammen. Bestyrelsen besluttede derfor at lukke webavisen cbsobserver.dk d. 26. februar.



Rektors beretning til bestyrelsen udarbejdes af Ledelsessekretariatet med input fra andre enheder på CBS.

Har du spørgsmål, kommentarer eller input til næste udgave er du velkommen til at kontakte Anders Jonas Pedersen på e-mail: [ajp.ls@cbs.dk](mailto:ajp.ls@cbs.dk) eller telefon (38 15) 20 36.