

Protreptik

– at gøre værdier virkelige

***To-dages Kursus
med professor Ole Fogh Kirkeby***

Center for Kunst og Lederskab
Copenhagen Business School

Protreptik

– at gøre værdier virkelige

Gør værdier virkelige uden at krænke medarbejderens frihed

Protreptik er et klassisk, græsk dialogkoncept, hvis formål er at vende (protrepo) den enkelte mod sine egne grundholdninger, basisværdier og væremåde. Det er en besindelses-praksis, hvor den enkelte konfronteres med, hvad hun vil med sit liv som leder og som menneske.

Organisationernes største problem er i dag fastholdelse og rekruttering af værdifulde medarbejdere. For de unge medarbejdere betyder organisationens kultur, etos, atmosfære og anerkendelsespraksis alt. Værdier er kernen i organisationens organisme, men de skal betyde noget, og de skal give den enkelte mulighed for at virkeliggøre dem uden tab af personlig autonomi. Det kræver at lederen kan føre en ustrategisk, symmetrisk dialog, og træde frem i et ustrategisk nærvær. Lederen skal sprede sig i organisationen som manna, og være et samlingspunkt, hvis væsen ikke er magt, men legitimitet.

I dag dominerer intimteknologierne i stigende grad lederens forhold til medarbejderne. Intimteknologierne handler om at udnytte medarbejderens liden-skab for at lykkes, og at kontrollere medarbejderens lyst til at kontrollere sig selv. Coaching er en sådan intimteknologi, men den er ofte asymmetrisk, især hvis lederen udøver den. Protreptikken er en praksis, hvor det intime forvandles til ægte nærvær, og hvor lederen kan tale med virkelig autoritet, fordi hun tror på det, hun selv siger. Den leder, der behersker protreptikken kan fastholde organisationens sag, og forpligte medarbejderne til loyalitet mod organisationen og ikke kun mod sit eget cv.

Værktøjer

Protreptikken har to væsentlige dimensioner. Den første består i at afklare sit forhold til sig selv og til sin livsholdning, ledelsesstil og menneskeforståelse. Den anden består i et sæt af dialogiske metoder, der principielt handler om evnen til at bryde koder, og skære ind til benet af det, der sker mellem lederen og medarbejderen.

Protreptikken er metodestærk, den er et værktøj, men den kan ikke bruges af mennesker, der ikke lever op til dens høje standarder for forståelse af andre og sig selv. Derfor er læreprocessen, der fører ind i protreptikken, forbundet med en afgørende vilje til selvrefleksion. Men dette er også en metode, for det er svært at tænke oprigtigt over sig selv. Det kræver kraft og vilje. Kurset præsenterer deltagerne for begge disse dimensioner.

Deltagere

Ledere på alle niveauer

Formål

At gøre ledere eller konsulenter til kompetente udøvere af en symmetrisk, ultra-refleksiv dialog med fokus på fælles og personlige værdier og eksistentielle betydningsdimensioner.

Udbytte

Ved at deltage på kurset

Protreptik - at gøre værdier virkelige får du:

- Muligheden for at reflektere over dig selv og over dit værdigrundlag på en helt ny måde
- Viden om, hvordan man får medarbejderen til at konfrontere sit eget værdigrundlag
- Viden om, hvordan man gør organisationens værdier virkelige i formelle og uformelle dialoger
- Viden om, hvordan man forholder sig autentisk, nærværende og anerkendende til medarbejderne uden strategiske bagtanker
- Værktøjer til at udvikle protreptikken i din egen version
- Værktøjer til at implementere protreptiske dialoger i hele organisationen

Kursusindhold

Dag 1

9.00 -10.00:

Præsentation af protreptikkens teoretiske grundlag og dens historie

10.15-12.00:

Tre Protreptiske seancer i plenum, hvor principperne og metoden bliver håndgribelig

13.00-14.00:

Tilegnelse af de protreptiske metodeprincipper og teknikker gennem gruppearbejde

14.15-15.00:

Feed back og gennemgang af den protreptiske metode

15.15-16.00:

To protreptiske seancer i plenum

16.00-17.00:

Mulighed for selv at arbejde protreptisk i grupper.

Dag 2

9.00-12.00:

Tre gruppe-protreptiske sessioner i plenum (6 per gruppe) overværdier i virksomheden.

13.00-16.00:

Deltagerne laver protreptik i grupper med supervision.

16.15-17.00:

Opfølgning og refleksion i plenum, samt afslutning.

**Der er mulighed for personligt
at få protreptiske konsultationer
af Ole Fogh Kirkeby i perioden efter kurset.**

Undervisningsform

Undervisningen varierer mellem teorioplæg, demonstration af protreptisk dialog i plenum, gruppeprotreptisk arbejde, og refleksioner i plenum.

Praktiske oplysninger

2 kursusdage. Begge dage kl. 9.00 – 17.00.

Pris og betalingsoplysninger

DKK 5.500 pr . person (incl. forplejning)

Det er desuden muligt at bestille dette kursus som arbejdspladskursus

Litteratur:

Bogen *Protreptik – filosofisk coaching i ledelse*. Samfundslitteratur 2008.

Kontakt

Tilmelding og spørgsmål helst på e-mail: cal.lpf@cbs.dk
eller

Ole Fogh Kirkeby ofk.lpf@cbs.dk (40744394)