



**Copenhagen
Business School**
1917 – 2007

Executive Action Learning Project

Markedsmuligheder og udfordringer i Kina

Mange virksomheder overvejer i dag de forretningsmæssige muligheder i Kina. Særligt er der interesse for mulighederne i at outsource dele af produktionen til Kina, men også på afsætningsiden repræsenterer det kinesiske marked interessante muligheder, i takt med at landets velstand og forbrug øges kraftigt.

Men det er ikke nok at besøge Kina og nogle kinesiske virksomheder – der skal konkret handling bag! Center for Business Marketing & Purchasing (BMP) planlægger derfor i samarbejde med China Europe International Business School (CEIBS) et Action Learning projekt om Kina i efteråret 2010 med 8 dages studietur til bl.a. Beijing og Shanghai. Målet er, at deltagerne under forløbet udvikler konkrete handlingsplaner om mulighederne i Kina for deres respektive virksomheder.

Forud for turen afholdes tre workshops og virksomhedsbesøg i Københavns-området med indlæg fra erhvervsfolk og fra CBS forskere, der tilsammen vil give såvel praktisk som teoretisk ballast. I Kina skal vi besøge en lang række virksomheder for at høre om deres erfaringer, samt høre fra lokale erhvervsorganisationer og politikere. Vi vil ligeledes besøge CEIBS, Kinas førende business school, for at høre spændende foredrag om det kinesiske marked.

Efter studieturen vil der blive mulighed for at få konkret feedback på egne handlingsplaner fra forskerne.

Målgruppen er ledende medarbejdere og beslutningstagere inden for indkøb/sourcing og salg/markedsføring.

I hele forløbet deltager professor Thomas Ritter, lektor Chris Ellegaard og lektor Jens Geersbro fra BMP med indlæg, perspektiveringer og oplæg til egne refleksioner og muligheder.

Prisen for hele det samlede forløb er DKK 59.000.- inklusiv rejse, forplejning og lokal guide.

Vi håber, du har tid og lyst til at deltage i forløbet. Antallet af deltagere er begrænset til 40, men du kan allerede nu sende os en interesselikendegivelse pr. e-mail eller telefon til Line Nørman Christensen (bmp@cbs.dk, 3815 2126), så vi ved, at du er interesseret i at deltage.

Du er velkommen til at videresende denne invitation til andre.

Vi glæder os til at se dig,



**Copenhagen
Business School**
HANDELSSHØJSKOLEN

Center for Business Marketing & Purchasing



Executive Action Learning
Project:

Markedsmuligheder i Kina

Tid:

Ultimo september 2010

Sted:

3 besøg/oplæg i Danmark
8 dage: Beijing, Shanghai

Deltagerantal:

Max.: 40

Tilmelding:

Line Nørman Christensen
bmp@cbs.dk
eller ring 3815 2126

Arrangeret af:

Center for Business
Marketing & Purchasing
(BMP)
og
China Europe International
Business School (CEIBS)

