



CBS GRADUATE SCHOOL

# Kommunikationsledelse og Erhvervsøkonomi

## Cand.merc.(kom.)

MSc in Business Administration and  
Organizational Communication



**Copenhagen  
Business School**  
HANDELSHØJSKOLEN

# Cand.merc.(kom.)

åbner dørene til den kommunikerende organisation



Drømmer du om engang at arbejde som kommunikationschef, kommunikationsrådgiver, udviklings- eller ledelseskonsulent? Er du bachelor, eller bliver du det til sommer?

Har du mod på at kaste dig ud i en uddannelse, som er så erhvervsrettet, at den forener kommunikation, strategi, organisationsteori og ledelsesteori?

Hvis du kan svare ja til disse spørgsmål, kan du roligt læse videre. For så er cand. merc.(kom.)-studiet en af de muligheder, du kan overveje som en vej til at få dit ønskejob. Også selv om du (endnu) ikke er CBS-studerende.



### KOMMUNIKATIONSLEDELSE SOM FAG

Den tid, hvor kommunikationen var glasuren oven på lagkagen, er forbi. I dag bliver kommunikation en stadig vigtigere og mere integreret del af moderne organisationers virke – uanset om de er private, offentlige eller interesseorganisationer. Fx er kommunikationscheferne i mange tilfælde blevet en del af direktionen, regnskaberne indeholder emner som virksomhedens sociale ansvar, og en god forretningsmæssig beslutning er blevet en beslutning, der let kan kommunikeres.

I takt med denne professionalisering af organisationers kommunikationsprocesser er der kommet et større fokus på kommunikationsstrategi og kommunikationsledelse, hvor udfordringen er at rådgive om og styre de komplicerede processer med mange interessenter og mange dagsordener. Den interne og eksterne kommunikation og markedsføring skal hænge sammen, så kunderne får et troværdigt billede af

virksomheden – uanset om de taler med en medarbejder fra kommunikationsafdelingen eller logistikafdelingen. De organisationer, der formår at bruge kommunikationen strategisk, bliver vindere i kapløbet om både kunderne og medarbejderne.

Der er også kommet en ny forståelse for, hvad globaliseringen betyder i en hverdag, hvor en beslutning i Hering kan have konsekvenser i Hong Kong og omvendt. I dag giver den globale arbejdsplads nye rammer og muligheder for samarbejdsrelationer i forbindelse med udvikling, produktion, branding og salg. Kommunikation er blevet global.

### DERFOR CAND.MERC.(KOM.)

Cand.merc.(kom.) giver dig forudsætninger for at udøve kommunikationsstrategisk rådgivning på et højt niveau og analysere, løse og lede komplekse kommunikationsopgaver i virksomheder og organisationer på tværs af faggrænser, funktioner, kulturer og landegrænser. Kandidatuddannelsen giver dig en dyb forståelse for arbejdet med at lede og udvikle kommunikationsprocesser i en international og interkulturel virksomhedskontekst og styrker dine interkulturelle kompetencer gennem relevante cases - eventuelt i samarbejde med studerende fra udenlandske universiteter.

# Cand.merc.(kom.)

## nye job- og karrieremuligheder på vej

### 5 gode grunde

Når du kommer ud fra CBS med dit cand.merc.(kom.)-eksamensbevis i tasken, er målet, at du kan:

- Kommunikere klart og med stor gennemslagskraft – både mundtligt og skriftligt
- Samarbejde og tage ansvar ved at fungere som projektleder i skiftende arbejdsgrupper og tværfaglige netværk
- Forholde dig analytisk og praktisk til komplekse kommunikative problemstillinger i en national, international og interkulturel virksomhedssammenhæng
- Forstå kommunikation og forretning som to sider af samme sag
- Bruge din viden og dit overblik til at udvikle organisationers kommunikationsfunktioner og til at lede organisationers strategiske kommunikation

Cand.merc.(kom.) uddanner kommunikationsmedarbejdere med en meget efterlyst kombination af kompetencer, hvor forretningsforståelse kombineres med forståelse for kommunikationens mange former og organisationers komplekse omverdensrelationer. Du vil altså som cand.merc.(kom.) kunne navigere i feltet mellem kommunikation, ledelse og forretning. Denne kombination er ganske unik inden for uddannelser på kommunikationsområdet og skaber nye jobmuligheder:

På cand.merc.(kom.) får du gennem cases og projekter kontakt med mange forskellige typer organisationer og virksomheder, og du får mulighed for at udbygge dit netværk i kontakt med gæstelærere og censorer fra erhvervslivet.

Cand.merc.(kom.) har også et rådgivende udvalg, som sikrer, at uddannelsen hele tiden er i godt samspil med de krav,



arbejdsmarkedet stiller. Udvalget består af:

- Direktør  
Jesper Højberg Christensen, Ledelses- og Kommunikationsrådgivningsfirmaet Advice A/S
- Kommunikationschef  
Anders Hundahl, Administrerende Direktør i Asfaltindustrien
- Direktør René la Cour Sell, Danmarks Naturfredningsforening
- Kommunikationsdirektør  
Anne Marie Skov, Carlsberg

- Informationschef  
Anna Vinding, DSB
- Partner Kristian Eiberg, RelationsPeople
- Administrerende Direktør  
Kresten Schultz Jørgensen, Lead Agency

Studiet er præget af, at mange af underviserne fra CBS har en stor praksiserfaring fra deres forsknings- og rådgivningsarbejde, mens andre eksterne undervisere arbejder som kommunikationschefer, direktører eller kommunikationsrådgivere.

Selv for CBS er det en usædvanlig høj grad af samarbejde med private og offentlige organisationer, og det skal sikre, at teorien går hånd i hånd med konkrete problemstillinger.

Målet, om at du kan arbejde dig frem til en lederstilling eller en højt specialiseret funktion inden for såvel private og offentlige organisationer, er derfor inden for rækkevidde med en cand.merc.(kom.) på dit CV.

*”De kommunikationsfolk, der hurtigt og intelligent kan sammentænke forretningsudvikling, it-udvikling og kommunikationsudvikling og få folk med forskellige kompetencer til at spille sammen og gennemføre tværgående projekter, de er vindere i de kommende år. Dem har vi ingen af i dag fra de eksisterende kommunikationsuddannelser”.*

Direktør Jesper Højberg Christensen, Advice A/S

*”Uddannelsens bredde er en stor styrke, og jobmulighederne spænder vidt. Da kommunikation er blevet så centralt for enhver leder og organisation, er stillinger som direktør eller afdelingschef ikke længere forbeholdt ingeniører og jurister.”*

Anders Hundahl, Administrerende Direktør i Asfaltindustrien

# Studiets opbygning

Cand.merc.(kom.) integrerer teorier og problemstillinger fra fagene erhvervsøkonomi, samfundsanalyse og kommunikation i et tæt samspil mellem teori og praksis og med en bred vifte af arbejdsformer, herunder casestudier og projektarbejde.

De to første semestre udgøres af det tværfaglige kernefag "Kommunikationsledelse". Dette kernefag indeholder tre tværfaglige blokke og faget „Globalisering og Lokalisering“, der hver især afsluttes med en eksamen.

For at styrke den internationale dimension udbydes de obligatoriske fag på 2. semester på engelsk fra foråret 2010. Hvilket betyder at både undervisning og eksamen foregår på engelsk. Det forventes at uddannelsen i fremtiden vil få en endnu stærkere international profil.

## **Organization and Communication**

Faget skal gøre dig i stand til at forstå og forholde dig reflektivt til centrale begreber, forudsætninger og modeller i kommunikations- og organisationsteorien og på det grundlag videreudvikle din kompetence til at analysere organisationers kommunikationsprocesser og -produkter.

## **Strategi og kommunikation**

I faget sættes der fokus på kommunikationens rolle i forhold til at opnå forretningsmæssige mål, hvor strategi som proces og produkt er centrale elementer.

## **Leadership and Communication**

I faget er der fokus på ledelsesteori og ledelse som kommunikation samt på de ressourcer, kompetencer og værktøjer, der kræves for at kunne lede komplekse kommunikationsprojekter.

## **Globalisering-lokalisering**

Faget giver et teoretisk grundlag for det internationale og interkulturelle perspektiv på kommunikationsledelse. Fokus er på de politiske, økonomiske og kulturelle forudsætninger for globaliseringen og effekter af den i forhold til virksomheder og organisationer.

På 3. semester kan du følge valgfag i Danmark eller i udlandet og evt. kombinere dine valgfag med et praktikophold.

4. semester står i specialets navn, og du får tilbudt et specialeseminar og individuel vejledning.



1. år		2. år	
1. semester	2. semester	3. semester	4. semester
Globalisering og lokalisering 15 ECTS	Leadership and Communication 15 ECTS	Valgfag 30 ECTS	Kandidatafhandling 30 ECTS
Strategi og kommunikation 15 ECTS	Organization and Communication 15 ECTS		

# Grundlaget for cand.merc.(kom.)

Cand.merc.(kom.) bygger oven på bacheloruddannelsen HA(kom.), og tankerne bag er således ikke nye, da kombinationen af organisationskommunikation og erhvervsøkonomi er blevet udviklet igennem flere år. Forskellen til HA(kom.) er primært at:

- Cand.merc.(kom.) fokuserer på kommunikationsledelse
- Cand.merc.(kom.) har et internationalt og interkulturelt perspektiv
- Cand.merc.(kom.) går endnu dybere ned i problemstillinger omkring organisation, kommunikation, strategi og ledelse
- Cand.merc.(kom.) indeholder større valgfrihed, da der er et helt semester med valgfag og / eller udlandsophold
- Cand.merc.(kom.) er en overbygningsuddannelse, hvor du bliver kandidat.

Der er dog også en del fælles elementer for bachelor- og kandidatuddannelsen, bl.a. det gode og nære studiemiljø, det konstruktive samarbejde med erhvervslivet og de varierede arbejds- og eksamens-

former. HA(kom.) er i flere sammenhænge blevet fremhævet af CBS-ledelsen som et spændende og innovativt studium, fordi uddannelsen formår at integrere teori og praksis og arbejder med nye læringsformer.



# Sådan kommer du ind...

Cand.merc.(kom.) er et velstruktureret og fagligt ambitiøst studium, der ligesom HA(kom.) går nye veje i sin pædagogiske praksis.

Det er et klart mål, at du med to års overbygningsuddannelse skal nå et højt niveau inden for kerneområderne kommunikation, ledelse, organisation og strategi. Derfor forventer vi for det første, at du har en klar interesse i og viden om kommunikation i organisationer. For det andet kræver vi en relevant bacheloruddannelse eller en vilje til at supplere

med de fag, du mangler på dit bachelorstudium.

Admission Office vurderer hver enkelt ansøgning individuelt, men de generelle retningslinjer er:

- Hvis du har en bachelorgrad fra HA(kom.), kan du komme direkte ind på cand.merc.(kom.)
- Hvis du har en bachelorgrad, der både indeholder kommunikation og erhvervsøkonomi, vil det være begrænset, hvilke fag du skal supplere med

- Hvis du har en akademisk bachelorgrad inden for dansk, retorik, kommunikation, journalistik eller andre humanistiske studier med elementer af kommunikation (på mindst 35 ECTS), skal du supplere med op til 35 ECTS-points inden for erhvervsøkonomi
- Hvis du har en akademisk bachelorgrad i erhvervsøkonomi eller en anden samfundsvidenskabelig uddannelse (med mindst 35 ECTS Erhvervsøkonomi), skal du supplere med op til 35 ECTS-points inden for kommunikation.

NB: Vi anbefaler, at du før din endelige ansøgning kontakter Admission Office så tidligt som muligt i perioden 1. sept.- 31. dec. for at få vurderet, om du opfylder optagelseskravene eller mangler ECTS-points i Erhvervsøkonomi og Kommunikation.

CBS Admission Office  
Porcelænshaven 26.2  
2000 Frederiksberg  
E-mail: [admission@cbs.dk](mailto:admission@cbs.dk)  
Tlf.: 3815 2738

# CBS og institutterne

CBS har omkring 15.000 studerende og er én af Nordeuropas største handelshøjskoler med en bred vifte af heltids- og deltidsuddannelser. CBS er placeret centralt på Frederiksberg i nye, moderne bygninger og er i gang med en større udbygning af både uddannelses tilbud, undervisningslokaler og studenterfaciliteter. CBS er også et lærende universitet, hvor pædagogisk efteruddannelse af underviserne, intern og eksternt evaluering af studierne og stor studenterindflydelse er en selvfølge. Der er 15 institutter, som dækker alt lige fra erhvervsøkonomi og sprog, til filosofi og kommunikation.

Cand.merc.(kom.)-uddannelsen er udviklet i et tæt samarbejde mellem forskere og undervisere fra Institut for Interkulturel Kommunikation og Ledelse, Institut for Institut for Ledelse, Politik og Filosofi og Institut for Organisation og Arbejdssociologi.

## HVIS DU VIL VIDE MERE

Hvis du vil høre nærmere om studiet eller om adgangskravene, kan du kontakte studievejledningen for cand.merc.(kom.) på tlf.: 3815 2720, eller sende en e-mail: [kom-vejleder.stu@cbs.dk](mailto:kom-vejleder.stu@cbs.dk). Der er også informationsmøder om studiet i foråret, hvor du kan komme forbi og høre nærmere og møde undervisere og studerende.

Du kan læse mere om informationsmøder, ansøgningsfrist, uddannelsen og CBS på [www.cbs.dk/uddannelser/kandidat/kandidatuddannelser/cand\\_merc\\_kom](http://www.cbs.dk/uddannelser/kandidat/kandidatuddannelser/cand_merc_kom)



**HVIS DU VIL VIDE MERE OM CAND.MERC.(KOM.)**

[WWW.CBS.DK/uddannelser/kandidat/kandidatuddannelser/cand\\_merc\\_kom](http://WWW.CBS.DK/uddannelser/kandidat/kandidatuddannelser/cand_merc_kom)

**COPENHAGEN BUSINESS SCHOOL**

**HANDELSHØJSKOLEN**

**CBS GRADUATE SCHOOL**

SOLBJERG PLADS 3

2000 FREDERIKSBERG

STUDIEVEJLEDER TLF: 3815 2720

E-MAIL: [KOM-VEJLEDER.STU@CBS.DK](mailto:KOM-VEJLEDER.STU@CBS.DK).