

## **Kompetenceprofil for HA(psyk.)**

**Copenhagen Business School, 2009**

*Hvad er kernekompetencerne for HA(psyk.)?*

HA(psyk) beskæftiger sig med virksomheder og organisationers liv i krydsfeltet mellem erhvervsøkonomi og psykologi. Det overordnede kompetencemål for HA(psyk.) er at give de studerende en forståelse for udviklingsprocesser, styringsprocesser, analyseprocesser og kommunikationsprocesser. Endvidere opøves kompetencer til at analysere hverdagsopgaver og driften i organisationer med det formål at evaluere og styrke kvaliteten af de interpersonelle relationer og processer. Endeligt kan HA(psyk)-bacheloren forstå og reflektere over sin egen rolle og handlinger i sociale sammenhænge.

*Hvorfor netop disse kompetencer?*

Da virksomheden består af mennesker, omgives af mennesker og gør forretning med mennesker, er kompetencen til at analysere og styrke interpersonelle processer helt central. Ydermere er forståelsen for mange-facetterede processer essentiel for at kunne handle i virksomheders kontekster.

*Hvordan udvikles kompetencerne?*

HA(psyk.) er en multidisciplinær og integreret bacheloruddannelse, hvor der tilføjes et psykologisk perspektiv på økonomiske kerneopgaver og udfordringer i organisationer.

Fokus er på praksis og det anvendelsesorienterede med afsæt i opgaver og funktioner, der karakteriserer virksomhedernes aktuelle vilkår. En stor del af arbejdet foregår i grupper og stimulerer hermed refleksionsevne og sociale kompetencer, hvorved der udvikles kompetencer til at forstå og analysere mellem menneskelige processer.

I det følgende beskrives de overordnede kompetencer ”udviklingsprocesser”, ”styringsprocesser”, ”metodiske og analytiske processer” samt ”kommunikationsprocesser” inden for den tværfaglige disciplin.

### **”Udviklingsprocesser”**

Her sættes fokus på eksterne såvel som interne former for udvikling. I praksis oparbejdes kompetencer til strategisk at læse omverdenens udvikling, samt kompetencer til kritisk at udvælge og anvende relevante forandringsledelsestilgange. Endelig opbygges kompetencer til systematisk og reflekteret at forholde sig til økonomiske problemstillinger og beslutninger samt kunne vurdere konsekvenserne af disse.

### **”Styringsprocesser”**

Fokus er her på at udvikle kompetencer til at lægge og eksekvere strategier inden for domænerne HR, information og økonomi. Inden for personaleområdet opbygges kompetence til at evaluere og redegøre for HR-aktiviteter ud fra både økonomiske og psykologiske perspektiver. Inden for informations- og økonomiområdet udvikles kompetencer til forstå og analysere informationer bag budgetter og regnskaber.

### **”Metode og analyseprocesser”**

I arbejdet med kvalitative og kvantitative metoder opnås kompetencer til at indsamle og analysere data i specifikke kontekster. Disse kompetencer skærpes gennem et anvendelsesorienteret arbejde med analysetyperne markeds-, organisations- og finansiell analyse. Ydermere udvikles kompetencer til at se konsekvenserne af valgte metode og analyser ved indtagelse af et ”meta-perspektiv”.

### **”Kommunikationsprocesser”**

Gennem arbejdet med virksomhedens kommunikationsprocesser sættes fokus på både intern og ekstern kommunikation. Herved tilegnes kompetencer til at arbejde med branding- og marketingsprocesser, samt til at identificere centrale elementer i disse processer og designe og implementere kommunikationsstrategier.

### **”Bachelorprojektet”**

Som afslutning på uddannelsen fordyber den studerende sig i et selvvalgt interessefelt inden for udviklingsprocesser, styringsprocesser, metode og analyseprocesser og/eller kommunikationsprocesser. Herved skærpes kompetencen til systematisk og reflekteret at behandle en problemstilling i spændingsfeltet mellem økonomi og psykologi i dybden.

For mere information:

[http://www.cbs.dk/uddannelser/bachelor/bacheloruddannelser/ha\\_psyk](http://www.cbs.dk/uddannelser/bachelor/bacheloruddannelser/ha_psyk)